

## KAYSERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

### 2024 YILI İLK ALTI AYLIK ZİYARETÇİ İSTATİSTİK BÜLTENİ

Kayseri Uygulama ve Araştırma Merkezi (KAYHAM), eğitim-öğretime, Kayseri konulu bilimsel araştırmalara doğrudan hizmet eden bir Kayseri İhtisas Kütüphanesi ve İstatistik Veri Bankasıdır. Merkezin güncellenerek hizmet veren internet sayfasının ziyaretçilerine/kullanıcılarına ilişkin istatistik bilgileri, altı aylık dönemler itibarıyla ziyaretçi istatistik bülteninde derlenmektedir. Bülteinde yer alan bilgilerin kaynağı olarak Google Statistics'e başvurulmaktadır.

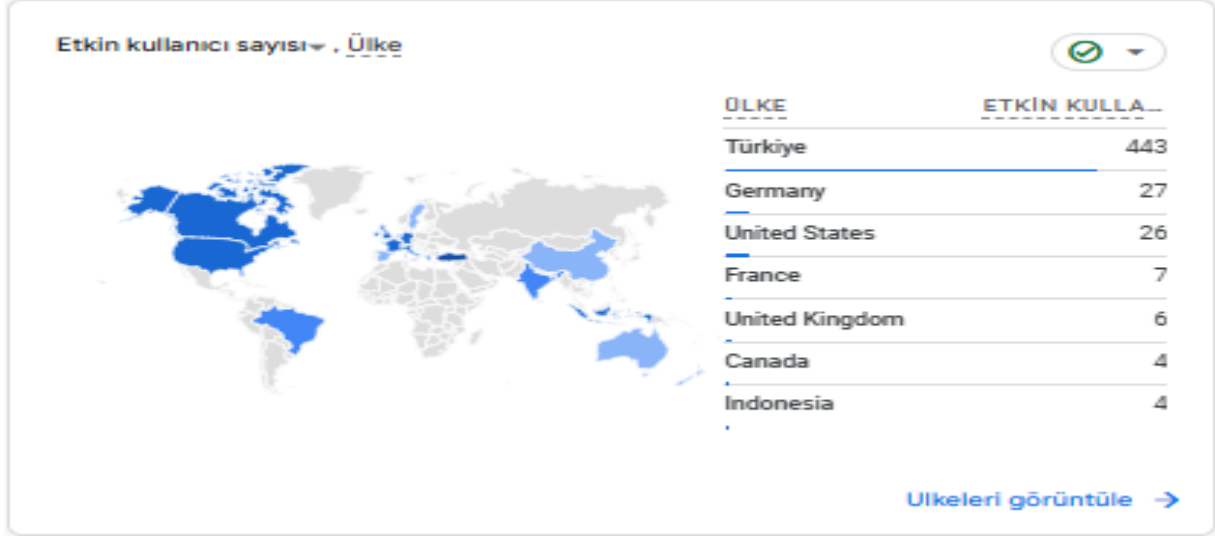
01 Temmuz 2024- 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan bülteinde sırasıyla toplam kullanıcı sayıları, kullanıcıların ülkelere ve şehirlere göre dağılımı grafik ve tablolar halinde yer almaktadır. Tablo 1, altı aylık dönemdeki kullanıcı sayılarına ilişkin bilgileri içermektedir.

**Tablo 1.** Toplam Kullanıcı Sayıları (01.07.2024-31.01.2025)



Tablodaki değerler dikkate alındığında, altı aylık dönemde toplam 533 etkin kullanıcının merkezin internet sitesine erişimde bulunduğu görülmektedir. Kullanıcıların internet sitesinde geçirdiği ortalama sürenin de yaklaşık bir buçuk dakika olduğu anlaşılmaktadır. Aralık ayında en yüksek kullanıcı sayısına ulaşılmıştır. Altı aylık dönemdeki kullanıcıların hangi ülkelere merkezin internet sayfasına eriştiğine ilişkin bilgiler ise Tablo 2'de yer almaktadır.

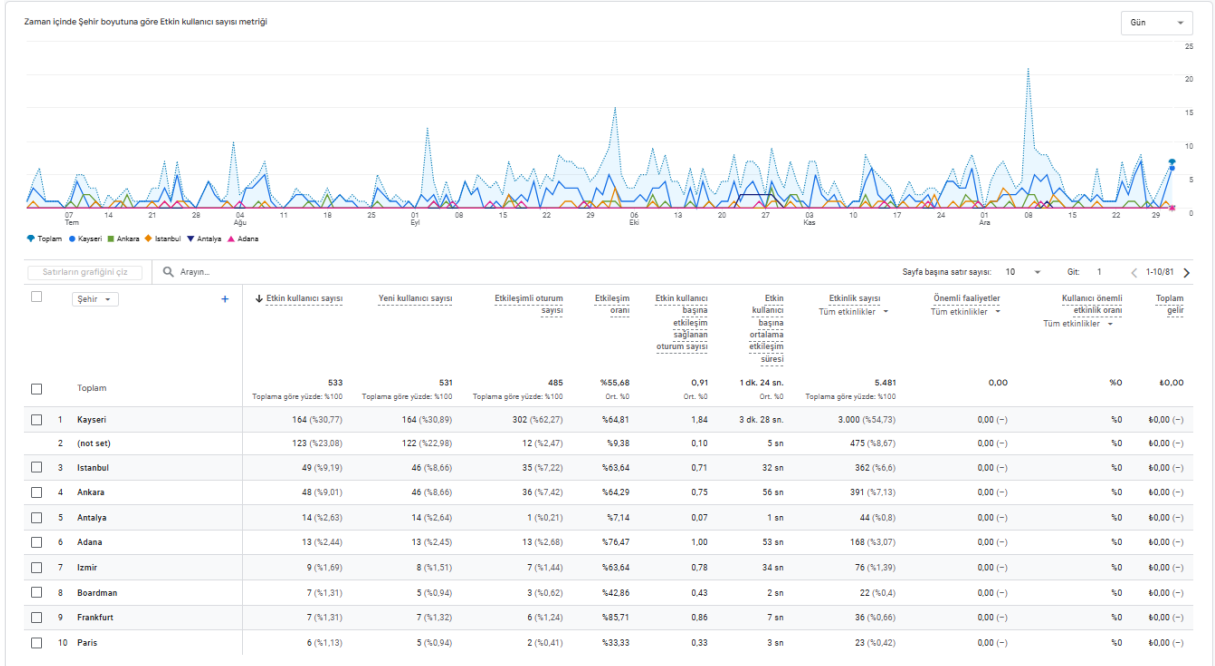
**Tablo 2.** Kullanıcıların Ülkelere Göre Dağılımı (01.07.2024-31.01.2025)



Tablo 2’de toplam 23 ülkeden en yüksek kullanıcı sayısına sahip yedi ülkeye ait bilgiler görülmektedir. Buna bağlı olarak, kullanıcıların ülkelere göre dağılımına bakıldığında en yüksek kullanıcı sayısı olan Türkiye’yi (443 kullanıcı), Almanya (27 kullanıcı), Amerika Birleşik Devletleri (26 kullanıcı) takip ettiği anlaşılmaktadır.

Kullanıcıların şehirlere göre dağılımına ise aşağıdaki Tablo 3’te yer verilmiştir.

**Tablo 3.** Kullanıcıların Şehirlere Göre Dağılımı (01.07.2024-31.01.2025)



Tabloda 84 farklı şehirden en yüksek erişim sağlanan ilk on şehir yer almaktadır. Bu şehirlerin sıralaması bakıldığında kullanıcı sayılarının (tespit edilebilir şehirler arasında) yurtiçinde Kayseri, İstanbul, Ankara’da; yurtdışında ise Boardman, Frankfurt ve Paris’te yoğunlaştığı görülmektedir.