

KAYSERİ ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ
(KAYHAM)

STRATEJİK PLAN (2014–2016)

MİSYON

Kayseri'nin geçmişini doğru anlayarak, bugünü verimli/iyi değerlendirerek ve geleceğini akıllı planlayarak, Kayseri'nin kültürel ve ekonomik kimliğini korumak ve geliştirilmesine katkıda bulunmak üzere, Kayseri İhtisas Kütüphanesi'ni kurmaktır.

VİZYON

Kayseri hakkında mevcut yazılı, görsel ve işitsel kaynakları toplayarak ve yenilerini tedarik ederek; Kayseri'nin sosyal, kültürel ve ekonomik temel sayısal verilerini sistemleştirerek ve veri bankasını kurarak araştırmacıların hizmetine sunmaktır.

İLKELER

- Yerel sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi,
- Çağdaş iletişim teknolojilerini kullanmayı,
- Sunacağı hizmetlerin niteliği için hedef kitle ile istişare etmeyi,
- Nitelikli eleman istihdam etmeyi,
- Stratejik planı rehber kabul etmeyi,
- Kurumsal yönetimde ve sunacağı hizmetlerde yazılı ayrıntılı iş tanımları yapmaktır.

STRATEJİK AMAÇLAR (2014-2016)

KAYHAM'IN STRATEJİK AMAÇLARI:

Stratejik Amaç 1: Kurumsal Tanınırlığı Artırmak

Hedef 1: 2014 yılı sonuna kadar Erciyes Üniversitesindeki araştırmacıların KAYHAM'dan haberdar olmasını sağlamak.

Faaliyet 1: Fakülte, yüksekokul, enstitü ve merkezlerin yöneticilerini düzenli olarak KAYHAM'a davet ederek sistem ve sunulan hizmetler hakkında bilgilendirmek.

Faaliyet 2: Üniversitenin enstitülerindeki yüksek lisans ve doktora öğrencilerini KAYHAM hakkında afiş aracılığı ile bilgilendirmek.

Hedef 2: Diğer üniversitelerin enstitülerinin öğrencilerinin 2014 yılı sonuna kadar KAYHAM hakkında haberdar olmalarını sağlamak.

Faaliyet 1: Üniversite enstitülerine KAYHAM hakkında tanıtıcı mail göndermek. Yapacakları duyurular sayesinde öğrencilerin bilgilendirilmelerini sağlamak.

Hedef 3: 2014 yılı sonuna kadar Kayseri'deki İlk ve Ortaöğretim öğrencilerini KAYHAM hakkında bilgilendirmek.

Faaliyet 1: Kayseri'deki İlk ve Ortaöğretim öğrencilerini KAYHAM'a davet ederek sistem ve sunulan hizmetler hakkında bilgilendirmek.

Faaliyet 2: KAYHAM'ın tanıtımı amacıyla Kayseri'deki ilk ve ortaöğretim okullarına tanıtım maili göndermek.

Faaliyet 3: Ortaöğretim kapsamında olan Kolej ve Anadolu Liselerinde, okul yetkilisi ile işbirliği yaparak, uygun dersler için proje ödevlerinin konularının KAYHAM kaynaklarından yararlanarak hazırlanabilecek şekilde genişletilmesini sağlamak.

Faaliyet 4: Ortaöğretim okul müdürleriyle mail yoluyla irtibat kurarak, öğrencilerinin okul bünyesinde dahil oldukları kulüplerin, Kayseri ile ilintili olabilecek toplantılarının KAYHAM'da yapılmasını sağlamak.

Hedef 4: Kayseri yerel halkına KAYHAM'ı tanıtmak.

Faaliyet 1: Yerel TV kanalları ile diyalog kurularak sistem ve sunulan hizmetler hakkında yerel halkı bilgilendirmek.

Hedef 5: 2014 yılı sonuna kadar Kayseri'deki işletmelerin büyük bir kısmının KAYHAM'dan haberdar olmasını sağlamak.

Faaliyet 1: Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Sanayi Odası gibi meslek kuruluşlarının bültenlerinde KAYHAM'ı tanıtmaya yönelik bilgilerin yer almasını sağlamak.

Faaliyet 2: KTO ve KAYSO meslek komiteleri temsilcileri ile ayrı ayrı toplantılar düzenlemek, onları bilgilendirmek ve onların KAYHAM'dan beklentilerini tespit etmek.

Stratejik Amaç 2: Kayseri İşletmelerine Yönelik Faaliyetler Düzenlemek

Hedef 1: Her yıl belirli bir alanda istatistiki verilere dayalı bir araştırma yapmak.

Faaliyet 1: KAYHAM istatistik uzmanı tarafından belirli bir konuda kitapçık hazırlanarak Kayseri İlindeki ilgili faaliyet alanlarına dağıtmak.

Stratejik Amaç 3: Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin Paydaş Olarak KAYHAM'a Katılımını Sağlamak

Hedef 1: Rektörlük kanalıyla ve/veya yönetmelik değişikliği kanalıyla Büyükşehir Belediyesini paydaş konumuna getirmek.

Hedef 2: Büyükşehir Belediyesinin paydaş konumuna gelmesiyle birlikte danışma kurulunda diğer paydaşlarla eş değer üyelik sağlamak.

Hedef 3: KAYHAM Görsel ve İşitsel Arşivi'nin Oluşturulması Projesi'nde birlikte çalışmak.

Faaliyet 1: Kayseri konulu görsel ve işitsel kaynakların kimlerden ve nerelerden elde edilebileceği konusunda bilgi edinmek için bu konuda bilgi ve tecrübe sahibi olan kişiler toplantı yapmak.

Faaliyet 2: Elde edilecek görsel ve işitsel kaynakların toplanması, kayıt altına alınması, saklanması ve hizmete sunulması için gerekli makine ve teçhizatın niteliğini ve mali tutarını belirlemek.

Faaliyet 3: KAYHAM Görsel ve İşitsel Arşiv bölümünde çalışacak uzmanların niteliklerini belirlemek.

Faaliyet 4: KAYHAM Görsel ve İşitsel Arşiv ile ilgili yapılan tüm çalışmalar neticesinde, stratejik plan hazırlamak.

Stratejik Amaç 4: KAYHAM'ın Kayseri Konulu Kitap Koleksiyonunu Bağış Yoluyla Zenginleştirmek

Hedef 1: Kayseri konulu özel koleksiyonları KAYHAM'a kazandırmak.

Faaliyet 1: Yönetim kurulu ve danışma kurulu üyelerinden komisyon oluşturmak ve bu konuda çalışma yapmak.

Faaliyet 2: Özel koleksiyon sahibi Kayserililerle yazışmalar yaparak koleksiyonların elde edilmesi için gerekli girişimlerde bulunmak.

Hedef 2: Diğer kütüphanelerde Kayseri konulu kaynak taraması yaparak mevcut eserleri KAYHAM arşivine kazandırmak.

Faaliyet 1: Kayseri 75. Yıl İl Halk Kütüphanesi ve Erciyes Üniversitesi Kütüphanesi'nde Kayseri konulu tarama yaparak KAYHAM arşivinde yer almayan eserleri KAYHAM'a kazandırmak.

Faaliyet 2: Diğer üniversite kütüphanelerinde Kayseri konulu tarama yaparak KAYHAM arşivinde yer almayan eserleri KAYHAM'a kazandırmak.

Faaliyet 3: Her ayın ilk haftası Kayseri'deki matbaalar ve yayınevleri ile irtibat kurarak yeni yayımlanan eserleri KAYHAM Kütüphanesine kazandırmak.

Faaliyet 4: Her ayın ilk haftası Kayserili yazarlar ile irtibat kurularak yeni yayımlanan eserleri KAYHAM arşivine kazandırmak.

Faaliyet 5: Her ayın üçüncü haftası düzenli olarak internetten Kayseri konulu makale ve kitap araştırması yapmak.

Faaliyet 6: YÖK'ün internet sitesinden Kayseri konulu tez taraması yapmak.

Stratejik Amaç 5: KAYSERİ Konulu Görsel ve İşitsel Kaynakları KAYHAM'a Kazandırmak

Hedef 1: KAYHAM Görsel ve İşitsel Arşivi'ni oluşturmak.

Faaliyet 1: Görsel ve işitsel arşivin oluşturulması için yapılması gerekenlerin belirlenmesi için Yönetim Kurulu Toplantısı yapmak.

Faaliyet 2: Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan kararlar doğrultusunda, Rektör Bey ile görüşmeye gitmek.

Faaliyet 3: Rektör Bey ile yapılan görüşmenin akabinde bu alanda en etkin güce sahip olan Büyükşehir Belediyesi ile görüşme yaparak durumdan haberdar etmek ve katkısını talep etmek.

Hedef 2: Görsel ve İşitsel Arşiv için gerekli kaynakların nasıl ve kimlerden temin edilebileceğini araştırmak.

Faaliyet 1: Kayseri'de edebiyat, tarih ve medya alanında bilgi sahibi olan kişiler ile toplantı yapılarak görüş almak.

Hedef 3: Elde edilecek kaynakların toplanması, saklanması ve arşivlenmesi için gerekli teknik alt yapı ve hizmet ihtiyacının nasıl karşılanacağını belirlemek.

Faaliyet 1: Çeşitli üniversitelerin kütüphaneleri ile çalışmış olan Alternatif Medya Şirketi'nin bilgilendirme toplantısı yapmasını talep etmek.

Faaliyet 2: KAYHAM’da bu alanda çalışacak olan personelin niteliklerini belirlemek. Personelin istihdamı konusunda Büyükşehir Belediyesi ile görüşmek.

Hedef 4: KAYHAM Görsel ve İşitsel Arşiv’i için yapılan bütün çalışmalarını projelendirerek Büyükşehir Belediyesine sunmak.

Stratejik Amaç 6: KAYHAM Web Sitesini Zenginleştirmek

Hedef 1: Kayseri ile ilgili güncel olayları takip etmek ve KAYHAM web sitesinde yayınlamak.

Faaliyet 1: Uygun bulunan Kayseri haber sitesinden, Haftalık Haber Arşivi’ni oluşturmak. Oluşturulan arşivi, KAYHAM web sitesinde yayınlamak.

Faaliyet 2: Kayseri’de bir ay içerisinde gerçekleştirilecek olan etkinlikleri araştırmak ve etkinlik programı oluşturularak her ayın ilk haftası KAYHAM web sitesinde yayınlamak.

Faaliyet 3: KAYHAM web sitesinin ziyaretçi durumu ile ilgili bilgileri içeren Ziyaretçi İstatistik Bülteni’ni altı ayda bir hazırlayarak KAYHAM web sitesinde yer vermek.

Faaliyet 4: Altı aylık periyotlarla hazırlanan KAYHAM Ziyaretçi İstatistikleri Bülteni’ni, kütüphaneler ve belediyelere göndermek.

Stratejik Amaç 7: Kayseri’de Yapılan Toplantıları Takip Etmek

Hedef 1: Toplantıyı düzenleyen ilgili kurumlarla haberleşmeyi sağlamak.

Stratejik Amaç 8: KAYHAM’ın Varlık Nedeninin “Kayseri Konusunda Araştırma Yapan Kullanıcılar” Olduğu İlkesinin Bütün Etkinliklerimize Yön Vermesini Sağlamak

Hedef 1: Kullanıcıların bilgi hizmetlerinden daha hızlı ve etkin bir şekilde yararlanmalarını sağlamak.

Faaliyet 1: Ödünç verme sistemini uygulamak.

Stratejik Amaç 9: KAYHAM’ın Diğer Kent Hafıza Merkezleri İle İşbirliği ve Bilgi Alışverişini Sağlamak

Hedef 1: KAYHAM benzeri hizmet veren kurumlar arasında diyalog kurmak, deneyim ve tecrübeleri paylaşmak.

Faaliyet 1: KAYHAM vb. hizmet veren kurumlar arasında ortak portal oluşturulmasına önderlik etmek.

Faaliyet 2: Kent Hafıza Merkezleri ve Kent İstatistikleri konularında yapılacak toplantılara katılım planları yapmak.

Faaliyet 3: Belediyelere yazı göndererek, KAYHAM'ı örnek işlevsel bir kurum olarak tanıtmak.

Stratejik Amaç 10: KAYHAM'ın Bölgesel Kalkınma Ajanslarıyla İşbirliğini Sağlamak

Hedef 1: Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) ile işbirliğine gitmek.

Faaliyet 1: ORAN ile bölgesel veri tabanı oluşturmaya yönelik çalışma yapmak.

Hedef 2: Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA) ile işbirliği ve bilgi alışverişinde bulunmak.

Hedef 3: Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) Genel Sekreterini KAYHAM Danışma Kurulu Toplantısı'na davet etmek.

Stratejik Amaç 11: İller Ya Da Bölgeler Çapında Kent Hafıza Merkezlerinin ve Bölge Hafıza Merkezlerinin Kurulmasına Yönelik Çalışma Yapmak

Hedef 1: İlgili toplantılara katılmak.

Hedef 2: İl Hafıza Merkezlerinin kurulmasında danışmanlık yapmak ve bilgi vermek.

Stratejik Amaç 12: KAYHAM'ın İdari Kapasitesini Güçlendirmek

Hedef 1: İdari kadroyu nitelik ve nicelik açısından güçlendirmek.

Faaliyet 1: 2014 yılında KAYHAM'da çalışanlar için kadro almak.

Faaliyet 2: Niteliği geliştirmeye yönelik olarak internet, bilgisayar, web, veri tabanları, kütüphanecilik gibi konularda hizmet içi eğitim verilmesini sağlamak.

Faaliyet 3: Uzman personelin ulusal toplantılara katılabilmesini sağlamak.

Faaliyet 4: Uzman personeli araştırma yapmaya teşvik etmek.

