

KAYHAM STRATEJİK PLANI
2008-2010

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	ii
1. GENEL BİLGİLER.....	1
1.1.KAYHAM DÜŞÜNÇESİNİN ORTAYA ÇIKIŞI ve GELİŞİMİ	1
1.2. ÖRGÜT YAPISI	4
1.3. FAALİYET ALANLARI	5
2. DURUM ANALİZİ	7
2.1. FİZİKİ ŞARTLAR VE TEKNİK DONANIM.....	7
2.2. BEŞERİ KAYNAKLAR.....	7
2.3. MALİ DURUM	7
2.4. SWOT ANALİZİ	9
2.4.1. Üstünlükler	9
2.4.2. Zayıflıklar	10
2.4.3. Fırsatlar	10
2.4.4. Tehditler	10
2.4.5. Paydaşlar Analizi	11
3. GELECEĞE BAKIŞ.....	12
3.1. MİSYON	12
3.2. VİZYON	12
3.3. İLKELER VE DEĞERLER	12
3.4. STRATEJİK AMAÇLAR.....	13
4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	16

ÖNSÖZ

KAYHAM (Kayseri Hafıza Merkezi) fikri, Kayseri’de bir Kayseri İhtisas Kütüphanesi olmaması gerçeğinden doğmuş, Kayseri hakkında bugüne kadar yazılmış ve bugünden itibaren yazılacak eserleri, bir merkezde toplamak amacıyla kurulmuştur. KAYHAM, bu amaca yönelik olarak dokümantasyon, kütüphanecilik ve istatistikî bilgi hizmetleri sunmaktadır. KAYHAM’ın amacı, faaliyetleri ve yönetim yapısı itibariyle, üniversite ile meslek odalarının işbirliği esasına dayanmakta ve üniversite sanayi işbirliğinin bilgi sistemi altyapısının kurulmasına hizmet etmektedir.

Arşiv, bilgi bankası ve kütüphane nitelikli işlevleri yürütecek olan KAYHAM’ın faaliyetleri kapsamında, Kayseri’nin mevcut ve tarihi-ekonomik ve kültürel dinamikleri hakkında, araştırmacıların ve işadamlarının bilgi ve uzmanlık kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik ihtiyaç duyacakları sürekli ve düzenli veri tabanı oluşturulacak ve ilgililerin hizmetine sunulacaktır.

KAYHAM’ın bir alt faaliyet alanı olarak Kayseri istatistikî veri tabanının oluşturulmasındaki amaç ise, endüstride ve üniversitede Kayseri konulu araştırma yapacaklara istatistikî bilgi hazırlamak ve sunmaktır. Böylece, meraklı araştırmacılar için bu istatistiklere dayanarak ve “veri madenciliği” teknikleri kullanarak, farklı ve anlamlı bilgilere ulaşma potansiyeli de yaratılmış olmaktadır.

KAYHAM, Avrupa Birliği yerel kalkınma hibe programı kapsamında desteklenmiş bir proje olarak Erciyes Üniversitesi’nin sorumluluğunda hayata geçirilmiştir. Kayseri ve yöresindeki firmalar, yenilikçi (inovatif) faaliyetlerini yürütürken öncelikle KAYHAM’ın veri tabanı hizmetlerinden yararlanacaklardır, çünkü KAYHAM, sanayinin sektörel ve müşterek temel verilerini takip etmekte, depolamakta, sistemleştirmekte ve işletmecilerin, araştırmacıların hizmetine sunarak AR-GE faaliyetlerinin bilgi sistemi altyapısına katkı sağlamaktadır.

KAYHAM’ın yönetmeliği, Erciyes Üniversitesi Senatosu’nun 18.04.2007 tarihli kararı ile onaylanmış ve bir hizmet merkezi statüsü kazanmıştır. KAYHAM’ın kuruluş çalışmalarının, KAYTO (Kayseri Ticaret Odası), OSB (Organize Sanayi Bölgesi) Müdürlüğü, KAYSO (Kayseri Sanayi Odası) ve Üniversite Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı paydaşlığında yürütülmüş olması, onun işlevselliğini artıracak bir özelliğidir.

KAYHAM stratejik planının hazırlanmasındaki amaç; üstünlüklerin, zayıflıkların, fırsatların ve tehditlerin ortaya konularak bilinçli bir gelişim sürecinin sürdürülmesini sağlamaktır.

1. GENEL BİLGİLER

1.1.KAYHAM DÜŞÜNCESİNİN ORTAYA ÇIKIŞI ve GELİŞİMİ

Bir milletin bugününü sağlıklı bir şekilde anlayabilmesi, geleceğini akıllı olarak planlayabilmesi, geçmişinden bugüne yazılı olarak aktarabildiği iyi ve kötü tecrübelerini değerlendirebilmesiyle mümkün olabilmektedir. Söz konusu yazılı kültürel ve tarihi tecrübe, diğer bir ifadeyle yazılı kültürel birikim, toplumların görünüş itibarıyla toplumsal hafızasını, nitelik itibarıyla ise kültürel kimliğini oluşturmaktadır.

Dolayısıyla toplumların ve toplumsal alış-verişin hayat alanını oluşturan kentlerin varlığını devam ettirebilmesinin vazgeçilmezlerinden birisi, kentlerin sahip olduğu hafıza ve o hafızanın yüklü olduğu kültürel kimliktir. Kültürel kimliğin mahsulü olan kültür birikimi, o toplumun en önemli yaratıcılık kaynaklarından birisidir.

Kentlerin sosyal, kültürel ve ekonomik açılardan gelişerek yaşayabilmeleri için kendi özelliklerini ve geçmişini tanıması, bilmesi ve kültürel dinamiklerinin farkında olması gerekir. Ancak bu bilinç sayesinde kent kendini sürekli yenileyerek varlığını devam ettirebilir. Aksi takdirde küreselleşmenin ve iletişim-ulaşım teknolojilerinin yarattığı açık toplumun yok edici etkileri karşısında, savunmasız ve kimliğini kaybetme tehlikesi ile karşı karşıya kalacaktır.

Bu bağlamda kültür birikiminin sağlanarak kentsel kimliğin korunabilmesinde dokümantasyon, arşiv ve kütüphane gibi bilgi belge merkezlerinin ve müzelerin işlevleri hayati bir önem taşımaktadır.

Kayseri, önceki dönemlerinde olduğu gibi, Selçuklu, Osmanlı ve Türkiye Cumhuriyeti dönemlerinde de kültürel, ekonomik ve siyasi açılardan tarihi misyonuna uygun önemli işlevler yüklenmiş zengin kültürel birikime sahip bir kent özelliğini sürekli taşımıştır. Bugün, üniversitesi ve sanayisiyle; ulusal ve uluslararası etkin işadamlarıyla tarihi misyonunu koruyarak devam ettiren bir şehirdir. Ancak, Kayseri sözü edilen gücünün üzerinde sahip olduğu potansiyelini harekete henüz geçirebilmiş değildir. Çünkü, Kayseri’de bilimsel ve kültürel yaşama, dünün bugüne ve yarına bağlanmasında katkı sağlayacak, araştırma ve incelemelerin veri temelini oluşturacak kente özgü bilgi, belge ve kitapların toplandığı, muhafaza edildiği ve sürekli geliştirildiği bir kent hafıza merkezi mevcut değildir. Bu kanaate 2005 yılı yaz mevsiminde Kayseri’deki belli başlı eğitim-öğretim kurumlarında, yerel yönetimlerde

ve meslek odalarında uygulanan alan çalışması sonucunda ulaşıldı; Kayseri'deki meslek odalarından hiçbirisinin kütüphanesi yoktur. Kayseri'nin belli başlı kurumlarının kütüphanelerinin Kayseri hakkında sahip oldukları kitap sayısını tespit etmek üzere 1-15 Mayıs 2005 tarihleri arasında yapılan anket ve mülakat çalışmasının sonuçları aşağıda verilmiştir. (Yıldız, Rıfat; Kentsel Kalkınmanın Ön Şartı Olarak Toplumsal Hafıza Sorunu: Denizli Tarih-Kültür-Ekonomi Arşivi, Kütüphanesi ve Araştırma Merkezi Kurulması, Kentsel Araştırmalar Sempozyumu II, 13-16 Haziran 2005, Pamukkale Üniversitesi)

Erciyes Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Kütüphanesi: 214 kitap mevcut.

Erciyes Üniversitesi Kadir Has Merkez Kütüphanesi: 147 adet kitap mevcut.

Kayseri İl Halk Kütüphanesi: 82 adet kitap mevcut.

Büyükşehir Belediyesi: 50 adet kitap mevcut.

Kayseri Lisesi: 45 adet kitap mevcut.

Kayseri Valilik Kütüphanesi: 25 adet kitap mevcut.

Kayseri Sanayi Odası: Kayseri hakkında kitapları çok sınırlı sayıda mevcut; özellikle Türkiye ekonomisi konularında yaklaşık iki bin adet kitapları mevcut, kütüphane sistemi kurup araştırmacılara hizmet vermek isteniyor.

Kayseri Ticaret Odası: Kütüphaneleri yok, kurum ihtiyaçlarını karşılamak üzere sınırlı sayıda kitapları mevcut.

Kaysiad: Kütüphaneleri yok, kurum ihtiyaçlarını karşılamak üzere sınırlı sayıda kitapları mevcut.

Kayseri Gesiad: Kütüphaneleri yok, kurum ihtiyaçlarını karşılamak üzere sınırlı sayıda kitapları mevcut.

Kesob: Kütüphaneleri yok, kurum ihtiyaçlarını karşılamak üzere sınırlı sayıda kitapları mevcut.

Kayseri Müsiad Şubesi: Kütüphaneleri yok, kurum ihtiyaçlarını karşılamak üzere sınırlı sayıda kitapları mevcut.

İşte yukarıda sıralanan tespitlerden hareket ederek, sözü edilen kurumsal boşluğun doldurulmasına yönelik, dünü koruyarak ve anlayarak yaratmak, bugünü değerlendirerek değer katmak ve geleceği planlayarak umut sunmak misyonuna hizmet

etmek üzere arşiv, kütüphane, bilgi bankası ve bibliyografik danışma hizmetleri sunmak üzere, Erciyes Üniversitesi sorumluluğunda Kayseri Hafıza merkezi'nin (KAYHAM) kurulmasının son derece faydalı olacağı kanaatine varıldı.

Kayseri'nin sahip olduğu işletmecilik ve sanayicilik potansiyelinin sürekli yenilik (inovasyon) bilinci kazandırılarak güçlendirilmesi, yerel içsel dinamiklerin orta ve uzun vadede ve kalıcı olarak harekete geçirilmesi ve dolayısıyla yerel rekabet güçlerinin geliştirilmesi amacıyla, Erciyes Üniversitesi sorumluluğunda ve Prof. Dr. Rıfat YILDIZ'ın koordinatörlüğünde Kayham düşüncesinin projelendirilmesi kararlaştırıldı.

Avrupa Birliği yerel kalkınma girişimleri hibe programı, kapsamında Prof. Dr. Rıfat YILDIZ'ın koordinatörlüğünde hazırlanan Kayham Projesi başarılı bulundu ve AB hibe programı kaynaklarından maddi olarak desteklenmesine karar verildi. Bu çerçevede Kayham'ın kuruluşu toplam 61.000 Avro ile 1 Aralık 2006 – 30 Kasım 2007 tarihleri arasında desteklendi. Bu tarihten sonra Erciyes Üniversitesi'nin bir hizmet merkezi olarak faaliyetlerinin sürdürecektir.

Bu kuruluş sürecinde proje ekibi tarafından hazırlanan Erciyes Üniversitesi Kayham Yönetmeliği Üniversite Senatosunda 18.04.2007 tarihinde görüşüldü ve onaylandı.

Rektörlük tarafından uygun bulunan ve proje ekibinin hazırladığı ve sunduğu öneri, Kayseri meslek örgütleri tarafından da ilgi ile karşılanmış, aşağıdaki iştirakçi kuruluşlar projeyi desteklemişlerdir.

Proje İştirakçileri;

- Kayseri Ticaret Odası,
- Kayseri Sanayi Odası ve
- Kayseri Üniversite-Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı'dır.

Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Sanayi Odası tüzel kişiliğe sahip kamu kuruluşu niteliğinde meslek kuruluşu iken, Kayseri Üniversite-Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı, Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne bağlı kamu yararına çalışan bir vakıftır. Bu üç kuruluş, proje maliyetinin % 10,46'sına tekabül eden 6361,57 Avro'yu eşit miktarda paylaşarak ödemişlerdir.

1.2. ÖRGÜT YAPISI

Projenin hazırlanması esnasında ve ilk aşamasında “Proje Koordinatörü”, “Proje Sekreteri”, “Web ve Veritabanı Uzmanı”, “Bilgi, Belge Toplama ve Geliştirme Uzmanı”ndan oluşan dört kişilik bir ekip Erciyes Üniversitesi tarafından görevlendirilmiştir.

Projenin Avrupa Birliği yerel kalkınma girişimleri hibe programı kapsamında başarılı bulunmasından sonraki aşamada ise biri “İstatistik Uzmanı” diğeri “Bilgi ve Belge Yönetimi Uzmanı” olmak üzere iki idari teknik destek personeli istihdam edilmiştir.

KAYHAM’ın yönetim ve organizasyonu, Erciyes Üniversitesi Kayseri Hafıza Merkezi Yönetmeliği’nde tanımlanmaktadır. Söz konusu yönetmeliğe göre KAYHAM’ın organları müdür, müdür yardımcısı, yönetim kurulu ve danışma kurulundan oluşmaktadır.

Rektör tarafından üç yıllığına atanan müdür, yönetim kurulunun doğal üyesi ve başkanıdır. Müdür, yönetim kurulunun kararlarını uygular, KAYHAM’ın amaçlarının gerçekleştirilmesi doğrultusunda teknik çalışmalar yapar, idarî işleri yürütür, her yıl KAYHAM çalışmalarıyla ilgili olarak yönetim kurulunun görüşleri alındıktan sonra, geçmiş yılın faaliyet raporunu ve gelecek yılın çalışma programını hazırlar, yıllık plan ve programa göre ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçeli olarak tespit eder ve yönetim kuruluna sunar. Müdür, çalışmalarından rektöre karşı sorumludur.

Müdür tarafından üç yıllığına görevlendirilen müdür yardımcısı, müdürün verdiği işleri yapmakla görevlidir.

Yönetim Kurulu, müdürle birlikte 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulunda, paydaşlar da en fazla birer üye ile temsil edilmektedirler. Yönetim kurulu, KAYHAM’ın bütçesini, kadro ihtiyacını, yıllık faaliyet raporunu ve faaliyet planlarını tartışır ve teklif eder. Kurul olağan olarak ayda bir toplanır.

Danışma kurulu, en fazla 6 üyesi paydaşlardan olmak üzere toplam 10 kişiden oluşur. Danışma kurulu 6 ayda bir toplanır ve KAYHAM’ın amaçlarına uygun faaliyetler ve yeni açılımlar önerebilir. Müdür gerekli gördüğü hallerde danışma kurulunu olağanüstü toplantıya çağırabilir.

KAYHAM'ın teknik ve idarî personel ihtiyacı, müdürün hazırlayacağı rapor ve faaliyet planları çerçevesinde yönetim kurulu tarafından belirlenir. KAYHAM'da ilk bir yılında biri lisans mezunu istatistikçi, diğeri lisans mezunu bilgi ve belge yönetimi mezunu iki uzman, bir muhasebe ve satın alma işlerinden sorumlu ve kütüphane teknik hizmetlerine yardım etmek üzere tahakkuk memuru ve bir de hizmetli istihdam edilecektir. KAYHAM'ın kuruluş yılından sonra hizmet hacminin nitelik ve nicelik artışına göre uzman ve memur istihdamı artabilecektir.

1.3. FAALİYET ALANLARI

Erciyes Üniversitesi Kayseri Hafıza Merkezi Yönetmeliği'nde KAYHAM'ın faaliyet alanları şu şekilde sıralanmaktadır:

a) Veri tabanı ve kütüphane sistemlerini kurmak ve araştırmacıların ve işletmelerin hizmetine sunmak.

b) Kayseri hakkında yazılı tüm eserleri toplamak.

c) Kayseri hakkında yapılacak araştırmaları tedarik etmek üzere üniversiteler, araştırma kurumları ve yayın evleri ile düzenli ilişki kurmak.

d) Kayseri'de üretilen malların pazarlandığı ulusal ve uluslararası piyasalar hakkında düzenli olarak elektronik ortamda araştırma yapmak, ilgili bilgileri ve istatistikleri düzenli olarak toplamak, bunlardan yeni bilgiler türetmek ve hizmete sunmak.

e) Kayseri sanayisinin talep ettiği ham madde ve yarı mamullerin pazarlarını elektronik ortamda takip etmek, bunlar hakkında düzenli bir şekilde bilgi ve istatistikleri toplamak, bunlardan yeni bilgiler türetmek ve hizmete sunmak.

f) Amaçlarına uygun konularda bilimsel toplantılar düzenlemek ve düzenlenen toplantılara katılmak.

g) Düzenleyeceği bilimsel toplantı metinlerini kitap ve yayıma dönüştürmek.

h) Her yıl "Kayseri'nin Sosyal ve Ekonomik Durum Raporu" konulu çalışma yapılmasını teşvik etmek.

i) Kayseri'yi ilgilendiren yerel, ulusal ve uluslararası iş âlemi haberlerini yazılı ve elektronik basından tedarik etmek; belirli zamanlarda web sayfasından Kayseri kamuoyuna duyurmak.

j) Kayseri'nin sosyal, kültürel, demografik, ekonomik ve sağlık konulu istatistiklerini her yıl ve düzenli olarak toplamak, depolamak, işletmeci ve araştırmacıların hizmetine sunmak.

k) Kayseri ve bulunduğu bölgenin kalkınması ile ilgili devlet yatırım teşvik politikaları hakkındaki bilgileri düzenli olarak tedarik etmek ve hizmete sunmak.

l) Kayseri ile ilgili yapılan araştırmaları yerel, ulusal ve uluslararası seviyede takip etmek, tespit etmek, tedarik etmek ve hizmete sunmak.

m) Kayseri'deki canlı tarihlerle (tecrübeli ve bilgili kişilerle) mülakat esaslı yakın tarihin yazılmasını teşvik etmek.

n) Kayseri'ye ait şer'iyeye sicillerini tedarik etmek; mikrofilm, fotokopi, bilgisayar ortamında, CD'lerde ve DVD'lerde korumak.

o) Tapu defterlerini tedarik etmek; mikrofilm, fotokopi, bilgisayar ortamında, CD'lerde ve DVD'lerde korumak.

p) Vakfiyeleri tedarik etmek; mikrofilm, fotokopi, bilgisayar ortamında, CD'lerde ve DVD'lerde korumak.

r) Üniversitelerde yapılacak olan tezler (yüksek lisans ve doktora) ve diğer bilimsel araştırmalardan, KAYHAM'ın amacına uygun olanların yayınlanmasını teşvik etmek ve bu amaçla diğer kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapmak.

s) Yukarıda sıralanan faaliyet alanları kapsamında, yurt içinde ve yurt dışında bulunan bilgi merkezleri ve araştırmacı kuruluşlarla iş birliği yapmak.

2. DURUM ANALİZİ

2.1. FİZİKİ ŞARTLAR VE TEKNİK DONANIM

KAYHAM, faaliyetlerini üniversite içerisinde kendisine tahsis edilmiş toplam 400 m2 kapalı alanda sürdürmektedir. Faaliyet alanı, kütüphane ve sergi/toplantı salonu olmak üzere iki ana kısımdan müteşekkildir.

KAYHAM, çağın gereklerine uygun teknik araçlarla donatılmıştır. Web ve veri tabanı hizmetlerinin sunulduğu bir sunucu bilgisayara sahiptir. Ayrıca dört adet bilgisayar, çalışanların ve hizmet alanların kullanımına sunulmuştur. Kütüphaneden yararlanan kullanıcıların ihtiyaçlarına cevap vermek üzere bir adet fotokopi makinesi ve yazıcı da bulunmaktadır. KAYHAM'da bulunan yedekleme cihazı ile veri tabanının sürekli olarak yedeği alınmaktadır. Ayrıca, kaynakların envanterini yapmaya olanak sağlayan bir adet barkod cihazı da vardır.

2.2. BEŞERİ KAYNAKLAR

KAYHAM bünyesinde hali hazırda biri "istatistik uzmanı", diğeri bilgi ve belge yönetimi konularında deneyimli uzman olmak üzere tam zamanlı iki personel istihdam edilmektedir. İstatistik uzmanımız, lisans ve lisansüstü eğitimini bu alanda yapmış bir kişidir. Aynı şekilde, bilgi ve belge yönetimi uzmanımız da daha önce "Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Periyodikleri Tarama Sistemi"nin kurulmasında öğrenci koordinatörü olarak görev almış, yeterli tecrübe ve bilgi birikimine sahiptir.

Projenin tamamlanmasına kadar KAYHAM, idari personele destek niteliğindeki bazı hizmetler ve temizlik hizmetleri için hali hazırda personel istihdam etmeyip, bu tür hizmetleri dışarıdan satın almaktadır. Proje süresi tamamlandıktan sonra Rektörlük kaynaklarından ilgili ihtiyaçlar karşılanacaktır.

2.3. MALİ DURUM

Projelendirilerek Avrupa Birliği yerel kalkınma hibe programları kapsamında desteklenmeye layık görülen KAYHAM'ın en büyük mali kaynağını yaklaşık 54.000 Avro tutarındaki hibe oluşturmaktadır. Buna ilaveten 6.362 Avro tutarındaki katılım

payı da projenin iştirakçileri olan Kayseri Ticaret Odası, Kayseri Sanayi Odası ve Kayseri Üniversite-Sanayi Araştırma ve İşbirliği Vakfı tarafından sağlanmıştır.

Projenin hayata geçirilmesine büyük önem veren Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü, mali ve aynı birtakım yardımlarla sürekli olarak destek sağlamaktadır. 424 m² kapalı alanı KAYHAM'a tahsis eden Rektörlük, mekânın tadilatına da büyük ölçüde mali katkıda bulunmuştur. Bunun yanı sıra, raf, dolap, kırtasiye vb. aynı yardımlar da yapılmıştır.

KAYHAM'ın kuruluşu esnasında destek sağlayan kurumlardan birisi de Melikgazi Belediyesi'dir. Melikgazi Belediyesi de merkezin bazı ihtiyaçlarını aynı olarak bağışlamıştır.

Sürekliliği esas alınarak kurulan merkezin, Avrupa Birliği yerel kalkınma hibe programları kapsamındaki proje süresi 30 Kasım 2007 tarihinde sona ermektedir. Bundan sonrası için Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü'nden mali destek sözü alınmıştır.

Erciyes Üniversitesi Kayseri Hafıza Merkezi Yönetmeliği'nde yer alan mali hükümler aşağıda yer almaktadır.

KAYHAM'ın gelirleri aşağıdaki gibidir:

a) KAYHAM'ın bütçe gelirleri Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü tarafından karşılanır.

b) Şartlı ve düzenli destek verecek paydaşların maddi destekleri diğer bir gelir kaynağıdır.

c) KAYHAM uzmanlarının ve yöneticilerinin hazırlayacağı araştırma projeleri karşılığı Üniversite Araştırma Fonundan elde edilecek aynı gelirler.

d) Yurt içi ve yurt dışı resmî ve özel kurumlar, gerçek ve tüzel kişiler tarafından yapılacak her türlü yardım ve bağışlar.

e) KAYHAM tarafından diğer özel ve kamu kuruluşları için hazırlanacak rapor ve araştırma projelerinden elde edilecek aynı gelirler.

f) DPT, TÜBİTAK, TTGV ve KOSGEB gibi destek kuruluşlarına yapılacak araştırma projelerinden ve ortak çalışmalardan elde edilecek aynı gelirler.

KAYHAM'ın giderleri aşağıdaki gibidir:

- a) Kitap baskı, çoğaltma ve yayın giderleri.
- b) Veri tabanları ve kütüphane için yapılacak satın alma ve ciltleme giderleri.
- c) Uzman ve idari personele yapılacak maaş ve benzeri ödemeleri.
- d) Bilimsel toplantılara ve hizmet içi eğitimi için yapılacak toplantılara katılma giderleri.
- e) Yaptırılacak araştırma ve hazırlanacak raporlar için yapılacak harcamalar.
- f) Demirbaş ve araç-gereçleri yenileme ve artırma giderleri
- g) Yönetim Kurulu kararıyla KAYHAM'ın amaçlarına uygun olarak yapılacak diğer harcamalar.

KAYHAM'ın bütçesi, müdür tarafından hazırlanır, yönetim kurulunda tartışılır ve rektörlüğe teklif edilir. Bütçe harcamalarında KAYHAM'ın ita amiri rektördür. Rektör ita amirliğini müdüre devredebilir.

2.4. SWOT ANALİZİ

2.4.1. Üstünlükler

KAYHAM'ın güçlü yanları şu şekilde sıralanabilir:

- Erciyes Üniversitesi gibi bilinirliği ve saygınlığı olan bir üniversitenin birimi olması,
- Erciyes Üniversitesi'nin kütüphanecilik ve dokümantasyon alanında önemli bir birikime sahip olması,
- Avrupa Birliği yerel kalkınma hibe programları kapsamında desteklenmiş olmanın sağladığı güven ve tanınırlık,
- Kayseri Ticaret Odası, Kayseri Sanayi Odası ve Kayseri Üniversite-Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı'nın iştirakçi olması,
- Kendine ait 424 m² kapalı alana sahip olması,
- İstihdam edilen uzmanların yeterli bilgi birikimi ve deneyime sahip kişilerden oluşması,
- Çağdaş teknolojiyle donatılmış olması,

- Web ortamından online erişim olanağının bulunması,
- Oluşturulan gönüllüler grupları sayesinde kentin önde gelenleriyle sürekli fikir alışverişinde bulunulması,
- Dışa açık olması,
- Bu alanda kurulmuş ilk merkez olması.

2.4.2. Zayıflıklar

Merkezin kendine özgü zayıf yönleri aşağıda yer almaktadır:

- Avrupa Birliği yerel kalkınma hibe programlarından alınan mali desteğin gerekenden daha az düzeyde olması,
- Kayseri ile ilgili toplanan belgelerin henüz çok sayıda olmaması,
- İstihdam edilen uzmanların henüz üniversite kadrosunda olmamaları,
- İştirakçilerin projeye gerekenden daha az ilgi göstermeleri,
- Gelir sağlayıcı bir faaliyetinin bulunmaması.

2.4.3. Fırsatlar

KAYHAM için fırsat oluşturabilecek çevresel faktörler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Üniversite-sanayi işbirliğine yönelik eğilimler,
- Ülkemizdeki işletmelerin giderleri arasında AR-GE paylarındaki yükselme eğilimi,
- Sanayi ve ticaret potansiyeli oldukça yüksek olan bir ilde kurulmuş olması,
- İnovasyon kavramının her geçen gün öneminin artması,
- Erciyes Üniversitesi'nde teknopark bulunması,
- Üniversite yönetiminin KAYHAM'ı desteklemesi.

2.4.4. Tehditler

KAYHAM'ın kontrolü dışında olan ve tehdit unsuru olarak görülen faktörler aşağıda sıralanmaktadır:

- İşletmecilerin AR-GE'ye gereken önemi vermemeleri,
- İnovasyon kavramının öneminin henüz yeterince idrak edilmemiş olması,
- Uzmanların üniversite kadrosuna alınabilmeleri için Ales ve yabancı dil şartı aranması,
- Daha önce çeşitli amaçlarla başkaları tarafından toplanan kitap, antika vb. şeylerin akıbetinin bilinmemesi, kitap bağıışı konusunda halkın olumsuz yaklaşımına neden olmaktadır.

2.4.5. Paydaşlar Analizi

KAYHAM'dan yararlanacak olan hedef kitle, Kayseri ile ilgili araştırma yapacak olan araştırmacılar ve işletmecilerdir.

Daha önce de belirtildiği gibi, Kayseri Ticaret Odası, Kayseri Sanayi Odası ve Kayseri Üniversite-Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı ise KAYHAM projesinin iştirakçileridir.

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. MİSYON

Kayseri'nin geçmişini doğru anlayarak, bugünü verimli/iyi değerlendirerek ve geleceğini akıllı planlayarak, Kayseri'nin kùltürel ve ekonomik kimliğini korumak ve geliştirilmesine katkıda bulunmak üzere, Kayseri İhtisas Kùtùphanesi'ni kurmaktır.

3.2. VİZYON

Kayseri hakkında mevcut yazılı, görsel ve işitsel kaynakları toplayarak ve yenilerini tedarik ederek; Kayseri'nin sosyal, kùltürel ve ekonomik temel sayısal verilerini sistemleŐtirerek ve veri bankasını kurarak araştırmacıların hizmetine sunmaktır.

3.3. İLKELER VE DEĞERLER

KAYHAM'IN benimsediği ve önemsemiği ilkeleri ve değerleri aşağıda sıralanmaktadır:

- a) Kayseri konulu yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutta yayınlanmış eserleri toplamayı önemser.
- b) Yerel işletmelerin ulusal ve uluslararası boyutta rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik kapasitelerinin geliŐtirilmesini önemser.
- c) Yerel ekonomik kalkınmanın sürdürülebilirliğini kurumsal bazda desteklemeyi önemser.
- d) alıŐmalarında ve sunacağı hizmetlerde bilgisayar ve internet teknolojilerinden yararlanmayı önemser.
- e) Yerel, ulusal ve uluslararası iletişim ağı ile faydalı bilgileri depolayarak ilgili kuruluŐlara duyurmayı önemser.
- f) OluŐturacađı veri tabanının niteliğini ve niceliğini tespit etmek için yerel işletme temsilcileri ile iŐtiŐare etmeyi önemser.

g) Kadrolara atanacak ve görevlendirilecek elemanların niteliklerinin uygunluğundan taviz verilmemesini, eleman alımında nesnel (objektif) seçim ölçütlerinin uygulanmasını önemser.

h) Kurumsal gelişimini ve sunacağı hizmetleri; hazırlayacağı plan ve programlar çerçevesinde ve stratejik planla bütünleştirerek düzenlemeyi önemser.

i) Kurumsal yönetimde ve sunacağı hizmetlerde yazılı ayrıntılı iş tanımlarının yapılmasını önemser.

3.4. STRATEJİK AMAÇLAR

KAYHAM'ın stratejik amaçları:

Stratejik Amaç 1: KAYHAM'ın Kayseri Konulu Kitap Koleksiyonunu Zenginleştirmek

Hedef 1: 2009 yılı sonuna kadar ilgili özel koleksiyonları KAYHAM'a kazandırmak.

Faaliyet 1: Yönetim kurulu ve danışma kurulu üyelerinden oluşacak bir komisyon oluşturmak ve bu konuda çalışma yapmak.

Faaliyet 2: Kayserili özel koleksiyon sahibi kişilerle yazışmalar yaparak koleksiyonların elde edilmesi için gerekli girişimlerde bulunmak.

Hedef 1: 2010 yılı sonuna kadar yurt dışındaki Kayseri konulu eserleri KAYHAM'a kazandırmak.

Faaliyet 1: Kayseri'nin değişik yerlerinden Yunanistan'a giden eski Kayserili vatandaşlarla irtibata geçerek ve Atina'daki Küçük Asya Araştırmaları Merkezi ile diyalog kurularak Yunanistan'daki Kayseri konulu eserleri araştırmak.

Faaliyet 2: ABD ve Avrupa'daki kütüphaneler, yayınevleri ve özel koleksiyonlar bazında Kayseri konulu eserlerin araştırılması.

Stratejik Amaç 2: Kurumsal Kimlik Oluşturmak ve Tanınırlığı Artırmak

Hedef 1: 2008 yılı sonuna kadar Erciyes Üniversitesindeki araştırmacıların KAYHAM'dan haberdar olmasını sağlamak.

Faaliyet 1: Fakülte, yüksekokul, enstitü ve merkezlerin yöneticilerini düzenli olarak Kayham'a davet ederek sistem ve sunulan hizmetler hakkında bilgilendirmek.

Faaliyet 2: Üniversitenin enstitülerindeki yüksek lisans ve doktora öğrencilerini KAYHAM hakkında afiş aracılığı ile bilgilendirmek.

Hedef 2: Diğer üniversitelerin enstitülerinin öğrencilerini 2010 yılı sonuna kadar KAYHAM hakkında haberdar olmalarını sağlamak.

Faaliyet 1: KAYHAM'ı tanıtıcı afiş ve broşürleri ilgili enstitülere göndermek.

Hedef 3: 2008 yılı sonuna kadar Kayseri'deki işletmecilerin büyük bir kısmının KAYHAM'dan haberdar olmasını sağlamak.

Faaliyet 1: Kayseri'deki işletmecilere yönelik endüstri bazında toplantılar düzenlemek.

Faaliyet 2: Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Sanayi Odası gibi meslek kuruluşlarının bültenlerinde KAYHAM'ı tanıtmaya yönelik bilgilerin yer almasını sağlamak.

Faaliyet 3: KAYTO ve KAYSO meslek komiteleri temsilcileri ile ayrı ayrı toplantılar düzenlemek, onları bilgilendirmek ve onların KAYHAM'dan beklentilerini tespit etmek.

Stratejik Amaç 3: Kayseri'deki işletmelerin rekabet yeteneklerinin gelişmesine katkıda bulunacak faaliyetler düzenlemek

Hedef 1: Teknolojik yaratıcılık ve yenilikçilik bilincinin firmalarda oluşturulması.

Faaliyet 1: Üniversitede ilgili kurumlar ve Kayseri'deki sivil toplum örgütleri ile birlikte AR-GE uzmanlığı eğitim kursları düzenlemek.

Stratejik Amaç 4: Kayseri'nin Potansiyel Yatırım Alanları Üzerine Araştırma Projesi Hazırlanmasına Önderlik etmek

Hedef 1: 2008–2009 yıllarında potansiyel yatırım alanlarının tespit edilmesini sağlamak.

Faaliyet 1: Bilimsel toplantı düzenlemek.

Faaliyet 2: Yüksek lisans ve doktora tezi yazılmasını teşvik etmek.

Hedef 2: Ortaya çıkan yatırım alanları üzerine işletmeleri bilgilendirmek.

Faaliyet 1: 2010 yılında bilgilendirme toplantıları düzenlemek

Stratejik Amaç 5: Kayseri'deki Sanayi ve Hizmet İşletmelerinin Geçmiş Raporlama ve Geleceği Öngörme Çalışması Yapmaları Yönünde Bilinçlendirme Faaliyetlerinde Bulunmak

Hedef 1: 2008–2009 yıllarında raporlama ve planlama rasyonalitesinin örnekleri ile anlatılmasına yönelik toplantılar düzenlenmesi.

Faaliyet 1: 2008 ve 2009 yıllarında birer defa olmak üzere raporlamada ve planlamada teknolojinin sunduğu imkanlar konulu sektörel seminer toplantısı düzenlemek.

Faaliyet 2: 2008–2009 yıllarında sektörel kapsamda işletmelerin istatistik ve veri tabanı esaslı çalışmalarının faydaları üzerine iki ayrı seminer toplantısı düzenlemek.

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Amaç ve hedeflerin ne ölçüde gerçekleştiğini tespit etmek amacıyla izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin düzenli olarak yapılması gerekmektedir. KAYHAM'da izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin temel aracı faaliyet raporlarıdır. Yıllık faaliyet raporları KAYHAM'ın müdürü tarafından hazırlanarak yönetim kurulunda tartışıldıktan sonra nihai halini alır.

Mali kaynakların izlenmesi ve değerlendirilmesinde ise temel olarak KAYHAM'ın bütçesi kullanılmaktadır. Bütçe, müdür tarafından hazırlanıp, yönetim kurulunda tartışılarak rektörlüğe teklif edilmektedir.