

# KAYSERİ HABER ARŞİVİ

## 15.10.2012–21.10.2012

### En genç hacı adayı!

Kutsal topraklarda bulunan en yaşlı ve en genç hacı adayı Mekke'de konaklıyor.



Kategori : Güncel  
Yorum Sayısı : 0  
Okunma : 33  
Tarih : 15 Ekim 2012 17:32

Kutsal topraklarda bulunan en yaşlı ve en genç hacı adayı Mekke'de konaklıyor. Diyanet İşleri Başkanlığı yetkililerinin çabaları sayesinde 96 yaşındaki Emine Nine ile 45 günlük Medine Bebek bir araya getirildi.

96 yaşındaki Emine Tekçe, Medine'yi kucağına alarak hayırlı bir evlat olması için dua etti.

Mekke'de konaklayan en yaşlı hacı adayı olan Emine Tekçe, kabile başkanının refakatinde Mekke'de konaklıyor. Umre görevini ifa ettikten sonra zamanını Kâbe'de namaz kılarak, dua ederek geçirdiğini söyleyen Emine Ninenin en küçük hacı adayı Medine Konuk'u kucağına alarak dua etmesi duygu dolu anlar yaşanmasına neden oldu. Medine bebeğin annesi Melek Konuk ise verilen hizmetlerden dolayı yetkililere teşekkür etti.

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11630](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11630)

**Erişim Tarihi:** 17.10.2012

### Uluslararası Konferansta konuşacak!

Çocuklar Gülsün Diye Derneği Başkanı Gülben Ergen,Cumhurbaşkanlığı'nın himayelerinde Kadir Has Üniversitesi ve İtibar Yönetimi Enstitüsü ile birlikte Türkiye'de ilk kez düzenlenen Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı'nda konuşacak



Kategori : Ulusal Haber  
Yorum Sayısı : 0  
Okunma : 16  
Tarih : 16 Ekim 2012 13:47

## GÜLBEN ERGEN, ULUSLARARASI KONFERANSTA İTİBARI ANLATACAK

Çocuklar Gülsün Diye Derneği Başkanı Gülben Ergen, Cumhurbaşkanlığı'nın himayelerinde Kadir Has Üniversitesi ve İtibar Yönetimi Enstitüsü ile birlikte Türkiye'de ilk kez düzenlenen 'Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı'nda konuşacak. Sanatçı Gülben Ergen, Galatasaray Futbol Takımı Teknik Direktörü Fatih Terim, UEFA I. Asbaşkanı-FİFA İcra Kurulu üyesi Şenes Erzik gibi isimlerin de konuşacağı konferansta Sosyal Sorumluluk ve İtibar Yönetimi'ni anlatacak. Konferansa İngiltere, Bulgaristan, Philadelphia gibi birçok ülkeden 75 konuşmacı katılıyor.

17-19 Ekim 2012 tarihlerinde Cibali Kampüsü'nde gerçekleşecek konferansın ana teması 'Kurumsal İtibar ve Sosyal Medya' olarak belirlendi. 13 Oturumluk konferans; kamu yönetimi, uluslararası ilişkiler, işletme yönetimi, insan kaynakları, iletişim, yeni medya, halkla ilişkiler, pazarlama, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik gibi araştırma alanlarını kapsayan disiplinlerarası bir çerçevede; itibar kavramı ve ilişkili alanları tartışmak amacıyla akademik çevre ile iş dünyasını bir araya getirmeyi amaçlıyor.

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11631](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11631)

**Erişim Tarihi:** 17.10.2012

## Grup38'den teşekkür '

şehrimizin renkli simalarından olup bizim her zaman destek olma teklifimizi hiç bir zaman geri çevirmeyen ünlü pastaneci Hacı Ali SÖZDUYAR ağabeyimize ve MHP il yönetim kurulu üyesi sayın Salih İLHAN'a teşekkür eder desteklerinin artarak sürmesini bekleriz.



Kategori	: Güncel
Yorum Sayısı	: 0
Okunma	: 9
Tarih	: 17 Ekim 2012 13:27

Grup38 Taraftarlar Derneği Basın Sözcüsü Mehmet İNCİALAN bir basın açıklamasıyla Grup38 adına Erciyesspor'a destek olan şehrimizin renkli simalarına teşekkür etti.İNCİALAN daha sonra şu ifadelerine de yer verdi.

Erciyesspor şu anda lider olup her kesimden destek gelmesi gereklidir. Biz de pazar günü Samsun'da oynanacak olan Samsunspor-Erciyesspor maçında takımımızı desteklemek üzere Samsun'a gideceğiz.

İç sahada artan seyirci sayımıza paralel olarak deplasmanda da Erciyessporun, taraftarı yanında olan bir ekip olduğunu göstermek açısından bu maç çok önemsiyoruz. Bizim bu deplasmanda yer alıp takımımızı desteklememiz için gerekli desteği veren ve tüm masraflarımızı karşılayan isminin açıklanmasını istemeyen Adana'daki Kayserili işadamına , şehrimizin renkli simalarından olup bizim her zaman destek olma teklifimizi hiç bir zaman geri çevirmeyen ünlü pastaneci Hacı Ali SÖZDUYAR ağabeyimize ve MHP il yönetim kurulu üyesi sayın Salih İLHAN'a teşekkür eder desteklerinin artarak sürmesini bekleriz.

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11633](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11633)

**Erişim Tarihi:** 17.10.2012

# Gribal hastalıklardan korunma yolu!

Gribal hastalıkların artacağı bugünlerde beslenme alışkanlıklarınızın bağışıklık sisteminiz üzerine etkileri hastalıklara yakalanma oranlarında büyük fark yaratabilir.



Kategori : Güncel  
Yorum Sayısı : 0  
Okunma : 80  
Tarih : 17 Ekim 2012 20:33

## *Gribal enfeksiyonlardan dengeli beslenerek korunabilirsiniz!*

Gribal hastalıkların artacağı bugünlerde beslenme alışkanlıklarınızın bağışıklık sisteminiz üzerine etkileri hastalıklara yakalanma oranlarında büyük fark yaratabilir. En önemlisi hastalığa yakalandıktan sonra iyi beslenmek değil yakalanmadan önce bağışıklık sistemini kuvvetli tutmaktır. KadıyöŞifa Ataşehir Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Seda Bahtiyar Tatay dengeli beslenerek gribal enfeksiyonlardan nasıl korunabileceğinizi anlatıyor!

Öncelikle vitamin desteklerinden değil gıdalardan destek almamız gerekir. Tamamlanmış bir besin içeriğinin ancak sadece besinlerden alınabileceği unutulmamalıdır. İzole edilmiş bir vitaminin vitamin hâpi olarak alınması ile besin içerisindeki kompleks hâlinde alınması arasında vücutta biyoyararlılık açısından büyük fark yaratır. Örneğin portakal yemek sadece C vitaminini ilaçtan almaya göre ek olarak bağışıklık sistemini destekleyen Magnezyum, folat, B6 ve antioksidanları da beraberinde getirir.

## *Fazla C vitamini almak vücuda fayda sağlamaz!*

C vitamininin bağışıklık sistemini destekleyici etkileri bilinirken C vitaminin yüksek dozda alınmanın ek bir destek sağlamadığı da aslında kanıtlanmıştır. Dolayısı ile burada dikkat edilecek noktanın çeşitli sebze ve meyvelerden C vitaminini almak gerektiğidir. Tek tip beslenme her zaman beslenme içeriklerinde yetersizliklere yol açabilir.

Kış aylarında portakal, mandalina, nar ve greyluft tarzi kolay bulunan besinlerde dikkat edilmesi gereken bir konuda suyunu sıkmak yerine kendisini posalı tüketmenin önemidir. Posalı tüketim diğer besin maddelerinin de alımını destekler.

## *Kurubaklagilleri sofranızdan eksik etmeyin!*

C vitamini desteklerden diğer dikkat edilmesi gereken nokta dengeli bir şekilde bütün besin guruplarını beslenme içerisine katmak olmalıdır. Kış aylarında özellikle kuru baklagiller (mercimek, kuru fasulye gibi..), badem, fındık gibi çerezler, balık, yoğurt (özellikle probiotikli), tam buğday ürünlerine ve yumurta tüketimine özen gösterilmelidir.

Bu guruplardan alınabilecek çinko, manezyum, selenyum, B vitaminleri bağışıklık sistemini destekleme de ön sırada rol oynarlar.

Vücuttaki D vitamini seviyeleri de bağışıklık sistemini üzerine etkili önemli unsurların başında gelir. Kışa girerken D vitamini seviyelerini ölçtürmek ve eksikliği doğrultusunda takviye almak bağışıklık sistemini aktif bir şekilde destekleyecektir.

## *Kahvaltı yapmak bağışıklık sistemini destekler!*

Alınan gıdaların yanı sıra öğün düzeni, gün içerisinde sağlıklı seçeneklerle ara öğün yapma, kuvvetli bir kahvaltı da bağışıklık sistemini önemli ölçüde destekler. Su tüketimin gün içersine yayılmış bir şekilde olması, gün içerisinde C vitaminli bitki çayları (zencefil, ayva, kuşburnu, kakule gibi) tüketimi de sistemi aktif olarak temizleyerek mikropların solunum yollarında barınmasına engel olacaktır. Bunların dışında genel yaşam alışkanlıklarına özen göstermek, yani elleri sık sık yıkamak, uyku saatlerine özen göstermek ve spor yapmak da bağışıklık sistemini destekleyen önemli faktörlerden sayılabilirler.

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11634](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11634)  
**Erişim Tarihi:** 22.10.2012

## Kurbanlık kesim yerleri belirlendi!

İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü olarak Kurban bayramı nedeniyle vatandaşlarımız dini vecibelerini yerine getirirken; sağlıklı hayvan almalarını sağlamak, artacak hayvan hareketleri nedeniyle hastalıkların yayılmasını engellemek, hastaliksız bölgelerin ise korunmasını önlemek için bir takım tedbirler alınmıştır.



📁 Kategori : Güncel  
💬 Yorum Sayısı : 0  
📖 Okunma : 218  
🕒 Tarih : 18 Ekim 2012 14:20

İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü olarak Kurban bayramı nedeniyle vatandaşlarımız dini vecibelerini yerine getirirken; sağlıklı hayvan almalarını sağlamak, artacak hayvan hareketleri nedeniyle hastalıkların yayılmasını engellemek, hastaliksız bölgelerin ise korunmasını önlemek için bir takım tedbirler alınmıştır.

Kurbanlık hayvan satış yerleri ve iller arası hayvan sevkleriyle muhtemel bir hayvan hastalığının bulaşması ve yayılmasının önlenmesi büyük önem taşımaktadır.

Kurban bayramı döneminde polis ve jandarmanın yaptığı yol kontrollerine müdürlüğümüzden veteriner hekimler de katılmakta, belgesiz ve sağlıksız hayvanların nakillerine izin verilmemektedir. Kurbanlık satış yerleri denetlenerek belge ve sağlık kontrolleri yapılmaktadır.

Bayram öncesi kurbanlık hayvan satış ve kesim yerlerinde bayram süresince müdürlüğümüzce veteriner hekim görevlendirilmiş olup, satılan ve kesilen hayvanların sağlık kontrollerinin yapılması için gerekli önlemler alınmıştır.

Bayram öncesi kurbanlık hayvan satış ve kesim yerlerinde bayram süresince Müdürlüğümüzce Veteriner Hekim ve Ziraat Müh. (Zooteknist) görevlendirilmiş olup, satılan ve kesilen hayvanların Sağlık Kontrollerinin yapılması ve Yaş Tayini için gerekli bilgilendirilmeler için gerekli önlemler alınmıştır.

27.09.2012 tarih ve 3554 sayılı İl Kurban Hizmetleri Komisyon kararı gereğince "Seyyar tezgahlarda kurban etlerinin çekilerek kıyma haline getirilmesinde ve bunların işlenmesinde belediye zabıta ekipleri tarafından yasak getirilip gerekli cezanın uygulanması belediyelere verilmiştir.

**"Kurban Dini Bir Vecibe;  
Kulak Küpesi Milli Bir Görevdir."**

Kesilen hayvanların kulak küpelerini bağlı olduğunuz İlçe gıda, tarım ve hayvancılık müdürlüklerine teslim ediniz.

### KURBANLIK ALIM VE SATIŞ YERLERİ

1- İl Kurban Komisyonunca belirlenen yerler dışında veteriner sağlık raporu/nakil beyannamesi ve küpesi olmayan büyükbaş ve küçükbaş hayvanların alınmaları ve satılmaları yasaktır.

2- Kurbanlık hayvan alım ve satım yerleri Hükümet Veteriner Hekimleri, Belediye Veteriner Hekimleri ve Belediye Zabıta Ekiplerince işbirliği ve koordinasyon sağlanarak etkin ve sürekli olarak denetlenecek ve kontrol edilecektir.

3- Belgesiz hayvanların kesiminin yapıldığı kombina, mezbaha veya kesim yerlerinin sahiplerine idari para cezası ve tesis kapatma cezası verilecektir.

4- Kurban kesilen sığır cinsi hayvanlara ait kulak küpesi ve pasaportları, koyun ve keçi türü hayvanlara ait kulak küpelerinin Komisyonlarca belirlenen kişiler, kesim yerlerindeki görevliler, muhtarlar, din görevlileri, belediye zabıta memurları ve diğer yetkililer aracılığı ile il ve ilçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüklerine iletmeleri gerekmektedir.

5- İl Kurban Komisyonu'nca belirlenen yerlerde kurbanlık olarak kesilecek sığır cinsi hayvanlara ait kulak küpeleri ve pasaportlar söz konusu Komisyonca görevlendirilecek personel tarafından toplanarak en yakın Gıda Tarım ve Hayvancılık İl/İlçe Müdürlüğüne teslim edilecektir.

6- Kesilen hayvanlara ait hastalıklı organlar, kesim sırasında oluşan artıklar uygun şekilde hazırlanmış, kedi ve köpekler tarafından çıkarılmayacak derinlikte çukurlara gömülerek imhası sağlanacaktır.

### **KURBANLIK KESİM YERLERİ**

Hayvan kesimleri; ruhsatlı mezbaha ve kombinalar ile İl Kurban Komisyonunca belirlenen kesim yerlerinde yapılacaktır.

### **MELİKGAZİ İLÇESİ KURBAN KESİM YERLERİ**

- 1-Altınoluk Kapalı Pazar Yeri
- 2-Belsin Kapalı Pazar Yeri
- 3-DanişmentgaziAçık Pazar Yeri
- 4- Esenyurt Kapalı Pazar Yeri
- 5-Gökkent Pazar Yeri
- 6-Hürriyet Kapalı Pazar Yeri
- 7-İldem Kapalı Pazar Yeri
- 8-Kaykop-Fatih Mah. Kapalı Pazar Yeri
- 9-Keykubat Kapalı Pazar Yeri
- 10-Kılıçaslan Mah.Kızılırmak Cad.Tenis Kordu
- 11-Mimsin Kapalı Pazar Yeri
- 12-Osmanlı Mah.Kapalı Pazar Yeri
- 13-Seçuklu Mah.Kapalı Pazar Yeri
- 14-TOKİ Kapalı Pazar Yeri
- 15-Yeniköy Kapalı Pazar Yeri
- 16-Yıldırım Beyazıt Kapalı Pazar Yeri

### **KOCASINAN İLÇESİ KURBAN KESİM YERLERİ**

- 1-Mimarsinan Mahallesi Kapalı Pazar yeri
- 2-Fatih Mahallesi Kapalı Pazar yeri
- 3-Ziya Gökalp Mahallesi Kapalı Pazar yeri
- 4-Yeni Mahalle Kapalı Pazar yeri
- 5-Gaziosman Mahallesi Pazar Yeri
- 6- Argıcık Pazar yeri
- 7-Erciyesevler Mahallesi Kapalı Pazar Yeri
- 8-Beyazşehir Kapalı Pazar Yeri
- 9-Erkilet M.Akif Ersoy Mh.Kapalı Pazar Yeri
- 10-Yeşil Mh.Açık Pazar Yeri
- 11-Kombinalar, Karpuzatan et Kombinaları

### **HACILAR İLÇESİ KURBAN KESİM YERLERİ**

-Hacılar Mezbahanesi

### **İNCESU İLÇESİ KURBAN KESİM YERLERİ**

-İncesu Mezbahanesi

## **TALAS İLÇESİ KURBAN KESİM YERLERİ**

- Yenidoğan Mah.Kapalı Semt Pazar Alanı,
- Harman Mah.Kapalı Semt Pazar Alanı,
- Mevlana Mah.Kapalı Semt Pazar Alanı

### **KESİM YERLERİNDE DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR**

- 1-Vatandaşlarımız, kurbanlık hayvanlarını köylerde ve önceden belirlenmiş kesim yeri bulunmayan yerlerde kendi bahçelerinde usulüne uygun olarak ve çevreye zarar vermeyecek şekilde kesebilirler ancak cadde, sokak ve park gibi kamu alanlarında kurbanlık hayvan kesimleri yasaktır.
- 2-Belgesiz hayvanların kesiminin yapıldığı kombina, mezbaha veya kesim yerlerinin sahiplerine idari para cezası ve tesis kapatma cezası verilecektir.
- 3-Kurban kesilen sığır cinsi hayvanlara ait kulak küpesi ve pasaportları, koyun ve keçi türü hayvanlara ait kulak küpelerinin Komisyonlarca belirlenen kişiler, kesim yerlerindeki görevliler, muhtarlar, din görevlileri, belediye zabıta memurları ve diğer yetkililer aracılığı ile il ve ilçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüklerine iletmeleri gerekmektedir.
- 4-İl Kurban Komisyonu'nca belirlenen yerlerde kurbanlık olarak kesilecek sığır cinsi hayvanlara ait kulak küpeleri ve pasaportlar söz konusu Komisyonca görevlendirilecek personel tarafından toplanarak en yakın Gıda Tarım ve Hayvancılık İl/ilçe Müdürlüğüne teslim edilecektir.
- 5- Kesilen hayvanlara ait hastalıklı organlar, kesim sırasında oluşan artıklar uygun şekilde hazırlanmış, kedi ve köpekler tarafından çıkarılmayacak derinlikte çukurlara gömülerek imhası sağlanacaktır.

### **HAYVAN ALIMLARINDA DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR**

- 1-Kurban olarak satın alınacak hayvanların sağlıklı, besili, Veteriner Sağlık Raporu/hayvan pasaportu/nakil belgesi olmalıdır.
- 2- Sığır cinsi hayvanlardan şap aşısı kayıtları bulunan ve hayvan kimlik sistemine kayıtlı olanlardan seçilmelidir
- 3- Gebe ve damızlık değeri yüksek dişi hayvanlar kurbanlık olarak kesilmemeli, kurban edilmesi uygun olan hayvanlardan öncelikle erkek ve yaşını doldurmuş olanlar tercih edilmelidir.
- 4- Kurbanlık hayvanın süt dişlerini değiştirmiş olması gerekir. Bu da genel olarak, deve 5; sığır ve manda 2; koyun ve keçi 1 yaşını doldurunca gerçekleşir. (Bunun yanında, 6 ayını tamamlayan koyun, bir yaşını doldurmuş gibi gösterişli olursa kurban edilebilir.)  
Kurban edilecek sığırların doğum kayıtları bulunmuyorsa, yaş tahmini için dişler ölçü olabilir. Sığırların üst çenesinde 12 tane azı dişi bulunur, kesici diş yoktur. Alt çenelerinde ise 8 tanesi kesici diş ve 12 tanesi azı dişi olmak üzere 20 diş bulunur. Alt çenedeki kesici dişler incelenerek yaş tahmini yapılabilir. bu dişler önce geçici (süt dişi) olarak çıkar, daha sonra dökülerek yerlerini kalıcı dişler alırlar.

2 yaşına ulaşan hayvanlarda kalıcı ön kesiciler tamamen büyümüştür. Sığırlar 1.5 yaşına girdikleri zaman ön kesici süt dişleri düşmek üzeredir veya düşmüştür. Sığırlar 2 yaşına geldikleri zaman ön kesici süt dişleri tamamen düşmüştür

Sığırlar 2.5 yaşına geldikleri zaman birinci orta kesici süt dişleri düşmek üzeredir veya düşmüştür

Sığırlar 3 yaşına geldikleri zaman kalıcı birinci orta kesiciler tamamen büyümüştür

- 5-Ayrıca çok zayıf olan,
- 6-Yeni doğum yapmış olan,
- 7-Yüksek ateşi olan,
- 8-Çok genç ve etleri olgunlaşmamış olan,
- 9-Tüyleri karışık ve mat olan,
- 10-Bakışları ve dış görünümü cansız olan,
- 11-Pis kokulu ishali ve burun akıntısı olan,
- 12-Çevreye karşı aşırı tepkili veya çok duyuarsız olan hayvanların alınmaması gerekmektedir.

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11635](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11635)

**Erişim Tarihi:** 22.10.2012



# Kadim Kent Kayseri Tanıtım Günleri

Ankara ATO-Congresium da 'Kadim Kent Kayseri Tanıtım Günleri' açılışı Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL ün katılımı ile yapıldı.



Kategori : Güncel  
Yorum Sayısı : 0  
Okunma : 89  
Tarih : 19 Ekim 2012 08:38

Ankara ATO-Congresium da 'Kadim Kent Kayseri Tanıtım Günleri' açılışı Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL ün katılımı ile yapıldı.

Açılışa Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah Gül, Orman ve Su İşleri Bakanı Sayın Prof. Dr. Veysel EROĞLU, Valimiz Sayın Şerif YILMAZ, Kayseri Milletvekillerimiz, Büyükşehir Belediye Başkanımız, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı, Sanayicilerimiz, Anakara da yaşayan Kayserililerin yanı sıra çok sayıda vatandaş da katıldı. Ankara'da ATO-Congresium da düzenlenen Kayseri tanıtım günleri açılışında konuşan Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL, Başkent Ankara'da Kayseri'yi tanıtmaya vesilesi ile bir araya geldiğini ifade ederek, böyle bir buluşmada ben de aranızda olmaktan büyük bir memnuniyet, büyük bir mutluluk duyuyorum. Hepinize ayrı ayrı sevgi ve muhabbetlerimi sunuyorum diye konuştu.

Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL, kendisinden önce söz alanlar, Kayseri'nin çok güzel vasıflarını bir kez daha belirttiğini altını çizerek, beni sevindiren şey şu; Türkiye'de İstanbul, Ankara ve İzmir'e benzeyen büyük şehirlerin nüfus olarak, potansiyel olarak yeni metropollerin çoğalıyor olmasını görmek beni çok gururlandırıyor ve çok mutlu ediyor. İşte bunlardan birisi de Kayseri ifadesini kullandı.

Kayseri'nin tarihinin 'kadim şehir' olarak sunulduğuna işaret eden Sayın GÜL, Ticaret olarak temayüz etmiş, vasıfları hep gelişmiş, daha sonra sanayi ile kendisini ispatlamış, sonra eğitimde çok büyük hamleler yapmış, bugün 4 üniversitesi olan büyük bir şehir. Şimdi de turizm ile çok büyük bir hamle yapıyor. Bütün bunlar bizi gururlandırıyor. Bir Anadolu şehrinde bu vasıfları, bu gelişmeleri görmek şüphesiz ki bir Kayserili olarak beni ayrıca çok mutlu ediyor, çok gururlandırıyor dedi.

Sayın GÜL, bir Cumhurbaşkanı olarak Türkiye'nin birçok şehrinde bu tip büyük dinamizm görmenin ayrı bir güç ve gurur kaynağı olduğuna vurgu yaparak, Edirne'den Kars'a kadar Trabzon'dan Hatay'a kadar nereye giderseniz gidin büyük bir dinamizmin, çok büyük bir potansiyelin harekete geçtiğini, şehirlerin yenileştiğini, herkesin büyük bir yarış ve hamle içinde olduğunu görmek gerçekten gelecekle ilgili ümidimizi çok daha fazla artırıyor ve geleceğe olan inancımızı çok daha güçlü hale getiriyor değerlendirmesinde bulundu.

Erciyes'i görmenin, bütün Kayserililer gibi kendisini her zaman heyecanlandığını dile getiren Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL, Erciyes'i turizm merkezi haline getirecek proje sayesinde dağın yaşanabilir bir yer haline geleceğini, tamamlanması konusunda büyük yol alındığını kaydetti. Sayın GÜL, inanıyorum ki sadece Kayseri, Orta Anadolu ve Türkiye için değil bütün Avrupa ve bütün dünya için ilgi çeken ve çok dikkat çeken bir dağ ve turizm merkezi olacak dedi.

Metropol illerin çoğalmasından duyduğu memnuniyeti aktaran Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL, bu iller yeni standartlar getiriyor. Eski alışkanlıklarımız değişiyor. İnşaattan, şehirlerin görünümünden, sosyal hayattan, eğitim düzeyinden yüksek standartlar koyuyoruz. Kendi alışık olduğumuz standartlardan vazgeçiyoruz. Bunu ne kadar zorlarsak, ne kadar çok dışa açılır, yüksek standartları şehirlerimize taşır, onları kendimize hedef koyar ve ulaşmak için uğraşırsak hem hayatı güzelleştiririz hem şehirlerimize, bölgelerimize hizmet ederiz diye konuştu.

Anadolu'daki kentlerin arasında böyle bir yarış olduğunu gördüğünü söyleyen Sayın GÜL, Kayseri'yi bu anlamda örnek şehirlerden biri olarak tanımladı. Giderek çok daha fazla şehrimizin içeride ve dışarıda ilgi çekeceğine inanıyorum diyen Sayın GÜL, siyasetçilerin, yerel yöneticilerin ve işadamlarının kente büyük hizmet ettiğini belirtti.

Hizmetleri için herkese şükran ve teşekkürlerini ileten Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL, dört gün sürecek etkinliğin Kayseri'nin tanıtılması açısından iyi bir fırsat olacağını vurguladı.

Orman ve Su İşleri Bakanı Sayın Veysel EROĞLU'da Kayserililerin, müteşebbis ve zeki insanlar olduğunu dile getirerek, kendileriyle gurur duyduğunu ve örnek aldığını söyledi. Kayseri'nin altyapısı, içme suyu, düzenli imar planları, katı atıkları bertarafıyla örnek alınması gereken bir şehir olduğunu belirten Sayın EROĞLU, Kayseri'nin bu özellikleriyle 5 yıldızı değil, 7 yıldızı hak ettiğini savundu. Sayın EROĞLU, 'Bu güzel şehir ilerleyen yıllarda sadece ticaretin değil, sanayi, tarım, üretim, ihracat, eğitim ve şifa merkezi olacaktır. Kayseri'nin yıldızı çok parlak' dedi. Dünyada rekabetin esas olduğuna dikkati çeken Bakan Sayın EROĞLU, 'Şehirlerin yarışması da şarttır. Nerede yarışma varsa orada daha bereketli hizmet olur. Kayseri de bu yarışta öncülük ediyor. Diğer illere de örnek oluyor' ifadelerini kullandı.

Valimiz Sayın Şerif YILMAZ yaptığı konuşmasında, yerli ve yabancı tüccarların bir arada yaşadığı ve ticari faaliyetlerde bulunduğu ticaret şehri Kayseri, kaniş-Karum u ile geçmişti altı bin yılı öncesine dayanan köklü tarihi ve ticari anlayışıyla hak ettiği değeri her zaman güncel tutmayı başaran ilimizin tanıtımı için 'Kadim Kent Kayseri' konulu bu organizasyona katılımınızdan dolayı hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum şükranlarımı arz ediyorum. Dedi.

Yapılan konuşmaların ardından Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL ve protokol üyeleri tarafından, 'Kadim Kent Kayseri Tanıtım Günleri' açılış kurdelesi kesildi ve stantlar gezilirken Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL Erciyes Dağı'nda kurulacak turizm merkezinin maketinin bulunduğu stantta bulunan teleferiğe bindi.

Binlerce ziyaretçi ile buluşacak olan Kadim Kent Kayseri Tanıtım Günleri 18-21 Ekim 2012 tarihleri arasında gezilebilecek.

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11636](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11636)

**Erişim Tarihi:** 22.10.2012

## Bünyan Ziya Turgut Parkı açılıyor

Bünyan Belediyesinin dev projesi Yavuz Selim Mahallesi Ziya TURGUT Parkı 19 Ekim Cuma günü törenle açılacak.



📁 Kategori : Güncel  
💬 Yorum Sayısı : 0  
📄 Okunma : 86  
🕒 Tarih : 19 Ekim 2012 08:52

### BÜNYAN BELEDİYESİ 2012'NİN DEV PROJESİ YAVUZ SELİM MAHALLESİ ZİYA TURGUT PARKI TÖRENLE AÇILACAK...

Bünyan Belediyesi 2012 yılı çalışma programı dahilinde bitirilen Yavuz selim mahallesinde Bünyan'da 1950-54 yılları arasında milletvekilliği döneminde yapmış olduğu hizmetleri ile bilinen merhum Ziya Turgut adına yapılan parkın, Merhumun ölüm yıldönümü olan 19 Ekim 2012 Cuma günü törenle açılışı yapılacaktır. Bünyan Belediye Başkanı Mehmet ÖZMEN konu ile ilgili yaptığı açıklamada; "Hukukçu bir aileden gelen Hukukçu ve Eğitimci Yeditepe Üniversitesi Mütevelli Heyeti başkanı Bünyan'lı hemşehrimiz sayın Ülker Nefise TURGUT'un ve yine Türk basın tarihimizde çeşitli basın camialarında üstün görevlerde bulunmuş değerli hemşehrimiz sayın Hulusi TURGUT'un kıymetli ve değerli Babalarının aziz hatırasını Tüm halkımızla paylaşmak ve Bünyan'ımızı onurlandıran ismini verdiğimiz değerli büyüğümüz Hukukçu Merhum Ziya TURGUT'UN aziz hatırasına yapmış olduğumuz Yavuz selim Mahallesi Ziya Turgut Parkı açılış programı 19 Ekim Cuma günü yapılacaktır" dedi

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11637](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11637)

**Erişim Tarihi:** 22.10.2012



# Sosyalleşmenin tanımı değişti

Türkiye'nin bugüne kadar gerçekleştirilmiş en geniş katılımlı gençlik araştırması Intel'in Genç Türkiye Araştırması, ülkemizde gençlerin teknolojiyle birlikte değişen yeni yaşam tarzına ışık tuttu



Kategori	: Eğitim-Teknoloji
Yorum Sayısı	: 0
Okunma	: 72
Tarih	: 19 Ekim 2012 09:19

## Gençler için sosyalleşmenin tanımı değişti

### Gençler Yataktan Kalkmadan İnternete Giriyor

**Türkiye'nin bugüne kadar gerçekleştirilmiş en geniş katılımlı gençlik araştırması Intel'in Genç Türkiye Araştırması, ülkemizde gençlerin teknolojiyle birlikte değişen yeni yaşam tarzına ışık tuttu. Türk gençliğini temsil eden 26 ilde 13-29 yaş grubu 3.000 genç ile yapılan araştırmaya göre dijital cihazlar, internet ve sosyal ağlar, Türkiye'de gençler için günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş durumda.**

Teknolojinin hızlı gelişimine paralel olarak hayatımıza her geçen gün daha yoğun biçimde giren dijital cihazlar, günümüzde insanların yaşam tarzlarını hızla dönüştürüyor. Yaşanan dönüşüme en hızlı ayak uyduran kesim ise gençler. Intel tarafından araştırma şirketi Akademetre'ye yaptırılan "**Genç Türkiye Araştırması**", ülkemizde gençlerin değişen yaşam tarzları, dijital cihazların gençlerin hayatlarını nasıl yeniden şekillendirdiği ve gençlerin yeni kullanım alışkanlıkları ile ilgili ilginç ve çarpıcı sonuçları ortaya koydu.

Bugüne kadar Türkiye'de gerçekleştirilen en geniş katılımlı gençlik araştırması olan "**Genç Türkiye Araştırması**"nın basın toplantısıyla kamuoyuyla paylaşan Intel Türkiye Genel Müdürü Burak Aydın "Intel olarak öncelikli amacımız gerçekleştirdiğimiz araştırmalarla toplumun değişen istek ve ihtiyaçlarına ışık tutmak. Yaşanan değişime en hızlı ayak uyduran da kuşkusuz gençler. Onların ne düşündüğü, davranışları teknolojik geleceği inşa etmek için son derece önemli. Bu tür kapsamlı araştırmalar aynı zamanda hizmet sunduğumuz ekosistemin bölgesel, hatta şehirler düzeyinde pazarlama stratejileri geliştirmeleri, AR-GE yatırımlarının yönetimi gibi hayati unsurlar için son derece değerli veriler sunuyor. Gençler geleceğin taşıyıcıları ve itici güçleri. Onların teknolojik alışkanlıkları, bakış açıları geleceğe dönük girişimcilik ve ekonomik gelişmişliğin de ipuçlarını veriyor. Bu nedenle gerek global gerekse yerel gerçekleştirdiğimiz bu araştırmalarla stratejilerimizi geliştiriyor, ekosisteme katma değer üretecek yaklaşımlar sunuyoruz" dedi.

Intel Genç Türkiye Araştırması'na göre; genel nüfusun yüzde 29'unu oluşturan 13-29 yaş arası gençlerin yaşadığı hanelerin yüzde 71,4'ünde bilgisayar bulunuyor. Cihazların hane penetrasyonlarına bakıldığında, en yaygın penetrasyonun yüzde 85,5 ile cep telefonunda olduğu, onu yüzde 46 ile masaüstü ve yüzde 41,5 ile dizüstü bilgisayarların takip ettiği görülüyor. Araştırmaya göre ülkemizde yaklaşık her 2 gençten 1'inin (yüzde 44,5) masaüstü bilgisayarı, her 3 gençten 1'inin de (yüzde 40,1) dizüstü bilgisayarı bulunuyor. Masaüstü ve dizüstü bilgisayarı yüzde 25,7 oranla akıllı telefon izliyor.

### Sosyalleşmenin yeni tanımı...

Intel'in araştırmasına katılan gençlerin 3'te 2'si bilgisayarın sosyalleştirdiğini belirtiyor. Bu durum günümüzde gençlerin sosyalleşme kavramına bakışının değiştiğini ortaya koyuyor. Günümüzde gençler, sosyal ağlarda sevdikleri ve çevreleri ile girdikleri iletişimi ve gerçekleştirdikleri paylaşımı, geleneksel biçimde sevdikleriyle aynı mekanlarda geçirdikleri vakitlerdeki sosyalleşmelerinden farksız görüyor. İnternet gençlerin hayatlarında önemli bir yerde. Ancak toplam sosyal yaşam alışkanlıklarına

baktığımızda dengeyi iyi kurdukları gözüküyor. Gençler, düşünülenin aksine fiziksel ve online sosyalleşmeyi başarıyorlar.

### **Tercih, oyun için masaüstü, sosyal ağlar için dizüstü bilgisayar**

Araştırmaya göre gençler araştırma yapmak ve oyun oynamak için masaüstü bilgisayarı, yakın çevre ile iletişime geçebilmek ve sosyal ağlara bağlanmak için dizüstü bilgisayarı tercih ediyor. 18-24 yaş aralığındaki gençlerde dizüstünde önceliğin her yerden internete girmek olması dikkat çekiyor. 13-17 ve 18-24 yaş aralığındaki gençler masaüstünü en çok oyun amaçlı kullanırken, 25-29 yaş grubundaki gençler önceliklerini araştırma yapmak olarak belirtiyor.

Intel'in araştırmasına göre, gençlerin yüzde 40'ı dizüstü bilgisayar sahibi. Kentlerde bu oran yüzde 43'e çıkıyor. Kentlerde masaüstü bilgisayar sahipliğine bakıldığında da her iki gençten birinde (yüzde 47,5) masaüstü bilgisayar olduğu görülüyor. Konu bölge bazında incelendiğinde, masaüstü bilgisayarın en yaygın olduğu bölge olarak yüzde 56,6 sahiplik oranı ile Orta Anadolu, dizüstünde ise yüzde 51'lik sahiplik oranı ile Doğu Karadeniz görülüyor. Kadınlara oranla erkekler tarafından daha çok tercih edilen masaüstü bilgisayar, gelir düzeyi yükseldikçe ve yaş ilerledikçe yerini dizüstü bilgisayara bırakıyor.

### **Cep Telefonsuz Ev Yok**

Araştırmaya göre, hane penetrasyonuna bakıldığında, Türkiye'nin yüzde 98'inde standart ya da akıllı telefon bulunuyor. Gençlerin cep telefonu sahipliğinin en fazla olduğu bölge, yüzde 96'lık sahiplik oranı ile Doğu Karadeniz. Akıllı telefon penetrasyonuna bakıldığında, yüzde 47 ile İstanbul'un başı çektiği görülüyor. Intel'in araştırmasından çıkan verilere göre, dar gelirli hanelerin yüzde 16'sında akıllı telefon bulunmasa dikkatleri çekiyor. Konu akıllı telefon olunca, bu telefonların günlük ortalama kullanım süresi 128 dakika olarak belirtiliyor. Intel'in araştırması, bugüne kadar bilinen, kadınların daha fazla telefonla konuştuğu ön yargısını da kırıyor. Araştırmaya göre, kadınlar günde ortalama 104 dakikalık telefon konuşması yaparken, erkeklerde bu oran 110 dakikaya çıkıyor.

### **Türk gençliğinin yarısından fazlası online**

Intel'in araştırmasına göre Türkiye'de 5 gençten 3'ünün (yüzde 56,9) düzenli internet erişimi bulunuyor. Kırsal kesimde ise 5 gençten 2'si düzenli olarak internete erişebiliyor. Düzenli internet erişiminin en yüksek olduğu il yüzde 79,6 oranla İzmir, en düşük olduğu il ise yüzde 15,5 oranla Van. Gençlerin yüzde 92,4'ü bilgisayarı kendi evlerinde, yüzde 12,5'i işte, yüzde 10,4'ü de internet kafede kullandıklarını belirtiyor. İnternet erişimi Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da daha düşük olmasına rağmen, bu bölgelerde internet erişimi olan gençler, internette Türkiye ortalamasından tam bir saat daha fazla, ortalama 270 dakika zaman harcıyorlar.

### **Hangi şehir internette ne yapıyor?**

- Düzenli internet erişimi, en çok İzmir'de (yüzde 80) en az ise Van'da (yüzde 16)
- Hatay'daki gençlerin yüzde 7'si, Tekirdağ'daki gençlerin yüzde 4'ü daha önce interneti hiç duymamış.
- En çok Manisalı gençler internette haber okuyor ve görüntülü konuşuyor.
- İnternette en çok Ağrılı gençler oyun ve şans oyunları oynuyor.
- Bankacılık ve online rezervasyon işlemlerini en çok kullanan, yüzde 60 oranla Zonguldaklı gençler.
- Müzik, film izlemek/indirmek en çok Gaziantep'li gençlerde yaygın (yüzde 90).

Facebook ve Twitter gibi sosyal ağların en büyük müdavimlerini yüzde 100 kullanımla Kastamonulu gençler oluşturuyor

### **Gençler gözünü internetle açıyor**

Türkiye'de gençlerin yüzde 8,3'ü, sabah kalktıklarında tuvalete bile gitmeden internete giriyor. Araştırmaya katılanların yüzde 4,7'si yataktan çıkmadan internete girdiğini söylüyor. 4'te 1'i (yüzde 28,4) evden çıkmadan internete girmiş oluyor. Gençlerin bilgisayar başında günde geçirdikleri ortalama 330 dakikanın 228 dakikası internette geçiyor. İnternette geçen ortalama vakte bakıldığında; 276 dakika ile Doğu Karadeniz ve 264 dakika ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi ön plana çıkıyor. Yaş arttıkça internet kullanımı azalıyor. 13-17 yaş aralığındaki gençler internette günde ortalama 222 dakika geçirirken, 18-24 yaş grubundaki gençler 210 dakika, 25-29 yaş grubundaki gençler ise 192 dakika geçiriyor.

### **Gençler internette haber takip ediyor, bilgi alıyor**

Intel'in araştırması Türk gençliğinin değişen yaşam tarzına dair de ipuçları içeriyor. Ülkemizde her 3 gençten 2'si dijital cihazların insanların sosyal statülerinin bir parçası olduğunu düşünüyor. Gençlerin yarısından fazlası (yüzde 53,9) teknolojik cihazları kullanmayan kişilerin çağın gerisinde kaldığını düşünüyor.

İnternet, günümüzde gençler için hayatlarıyla ilgili önemli konular hakkında bilgi almak için kullandıkları mecralar arasında açık ara ilk sırada yer alıyor.

### **Yaşasın sosyal ağlar!..**

Gençler interneti en çok sosyal ağlara bağlanmak (yüzde 54,7) için kullanırken, haber okumak (yüzde 39,9) ve bilgi almak (yüzde 39,3) oranla onu takip ediyor. Araştırmaya katılan gençler, internette en az yüzde 6 oranla blog yazıyor ve şans oyunları oynuyorlar.

Araştırmaya göre gençlerin günde ortalama 53,5 dakikaları sosyal ağlarda geçiyor. Bilgi paylaşımı da artık sosyal ağlar üzerinden gerçekleşiyor. Gençler e-posta kontrolü için günde sadece 18 dakika harcıyor. Sosyal ağlarda en fazla vakit geçirenler, 13-17 yaş arası gençler. Yaş ilerledikçe sosyal ağlarda geçirilen süre azalıyor. İnternette gençlerin en uzun süreli yaptığı ikinci eylem ortalama 42,7 dakika ile oyun oynamak iken; 28,2 dakika ile müzik/film indirmek 3. sırada yer alıyor.

#### **Kim demiş kadınlar daha çok konuşuyor diye?**

Araştırmaya göre, kadınlar cep telefonlarını günde ortalama 104 dakika aktif kullanırken, erkeklerde bu süre 110 dakikaya çıkıyor. Akıllı telefon kullananların 3'te 1'i her gün 3 saatten fazla bir zamanı aktif olarak cihazlarıyla harcıyorlar. Akıllı telefon günlük ortalama kullanım süresi ise 128 dakika. Akıllı telefon kullanımına bakıldığında yaş arttıkça telefon başında geçirilen aktif sürenin azaldığı gözleniyor. 13-17 yaş arası her 3 gençten 1'i günde 200 dakikadan fazla kullanırken, 25-29 yaş aralığındaki gençlerde bu oran 4'te 1'e düşüyor.

#### **Bilgisayar ve telefon girmeyen ev yok!**

Araştırmaya göre Türkiye'de 13-29 yaş grubu gençlerin yüzde 97,7'si standart ya da akıllı telefona sahip. Türkiye genelinde gençlerin yüzde 81'i cep telefonu sahibi iken, gençler arasında cep telefonunun en yaygın olduğu Doğu Karadeniz'de bu oran yüzde 95,6'ya çıkıyor. Onu takip eden Batı Marmara'da bu oran 92,5 iken, üçüncü sırada yer alan Kuzeydoğu Anadolu'da da her 10 gençten 9'unun cep telefonu bulunuyor. Konu akıllı telefonlara geldiğinde, 13-17 yaş grubunda, her 5 gençten 1'inin akıllı telefonu bulunuyor. Bu oran 18-24 yaş grubunda yüzde 26,4'e; 25-29 yaş grubunda ise yüzde 30'a çıkıyor. Akıllı telefon hane penetrasyonunda İstanbul yüzde 47,3 ile ilk sırada yer alıyor. İstanbul'u sırasıyla Ege ve Batı Karadeniz Bölgeleri takip ediyor.

#### **Önce bilgisayar...**

Intel'in araştırmasına göre bilgisayar sahibi gençler günde ortalama 330 dakikasını bilgisayar başında geçiriyor. İş, sosyalleşme ve eğlence, ortalama 102 dakikayla kullanım amaçlarında birinci sırayı paylaşıyor. Ortalama 78 dakikayla bankacılık işlemleri 2. sıraya yerleşirken, eğitim 72 dakikayla 3. sırada yer alıyor. Gençlerin 3'te 1'i bilgisayar başında iş amacıyla günde en az 2 saat vakit geçiriyor. 13-17 yaş arası gençlerin yüzde 40,3'ü, bilgisayar başında günde 2 saatin üzerinde zamanını sosyalleşme ve haberleşme amacıyla geçiriyor. Gençler bilgisayarlarını en çok sosyalleşme (yüzde 84,0) ve eğlence (yüzde 66,8) amaçlı kullanıyor. Bilgi ve haber alma, yüzde 65,3 oranla 3. sırada yer alıyor. Erkekler ve 13-17 yaş grubu gençler eğlenceye daha düşkün. Erkeklerin yüzde 74,8'i; 13-17 yaş arasındaki gençlerin de yüzde 77,3'ü bilgisayarını eğlence amaçlı kullanıyor. Eğitim amaçlı kullanım 13-17 yaş grubunda yüzde 69,7 iken, 18-24 yaş aralığında yüzde 64,8'e, 25-29 yaş aralığında da yüzde 51,8'e geriliyor. Kırsal kesimdeki gençlerin bilgisayarı ürün satın almak amacıyla kentteki gençlere göre daha çok tercih etmesi dikkat çekiyor.

#### **"Her şeyden vazgeçerim, senden vazgeçmem..."**

Intel'in araştırması kapsamında gençlere mobil cihazlarından bir hafta vazgeçmek yerine nelerden feragat edebilecekleri de soruldu. Alınan yanıtlara göre, erkekler mobil cihazlarından daha zor vazgeçiyor. Sosyal statü arttıkça ve yaş düştükçe mobil cihazlara sadakat artıyor. Mobil cihazlarını bir hafta boyunca kullanmamaktansa, gençlerin en fazla vazgeçeceği şeyler, yüzde 23,9 oranla çikolata, şeker ve tatlı; yüzde 22,8 oranla çay, kahve gibi içecekler; ve yüzde 21,3 ile alışveriş yapmak. Gençlerin yüzde 8,6'sı tatilinden vazgeçerken, yüzde 6,7'si bir hafta boyunca duş almamaya, yüzde 6'sı sevgililerini/eşlerini görmemeye bile razı oluyor. Mobil cihazı yerine sevgilisini/eşini görmekten vazgeçenler arasında ilk sırayı yüzde 8,3 oranla 18-24 yaş grubu gençler alıyor. Alışveriş tutkunu olarak bilinen kadınların yüzde 27,7'si mobil cihazı için alışveriş yapmaktan bile vazgeçebileceğini söylüyor.

#### **Gençlerin yeni dijital etik kuralları**

Genç Türkiye Araştırması, mobil cihaz ve internet kullanımında dünyada olduğu gibi Türkiye'de de birtakım etik kuralların yerleşmeye başladığını net biçimde gösteriyor. Kadınlar dijital cihaz kullanımına özen gösterilmemesinden genel olarak erkeklerden daha çok rahatsızlık duyuyor.

Araştırmaya göre gençlerin en çok rahatsız olduğu konular sırasıyla: toplu taşıma araçları veya mağazalar gibi halka açık alanlarda telefonla yüksek sesle konuşmak (yüzde 85,2), sosyal medyada biriyle ilgili resimleri, o anda bulunduğu yeri ya da benzeri kişisel bilgileri izinsiz yayınlamak (yüzde 82,3), rahatsız edici zil sesleri kullanmak veya halka açık alanlarda zil sesini çok açmak (yüzde 81,4) ve araç kullanırken dijital cihazlarla mesaj veya yazı yazmak (yüzde 80,7).

---

**Intel hakkında:**

Silikon tabanlı teknolojilerde dünya lideri Intel, insanların çalışma ve sosyal ortamlarındaki yaşam kalitelerini sürekli artırmak amacıyla yeni teknolojiler ve ürünler geliştirir; yeni inisiyatifler oluşturur. Intel hakkında daha fazla bilgiye [www.intel.com.tr/basin](http://www.intel.com.tr/basin), <http://www.facebook.com/intelturkiye> ve <http://twitter.com/IntelTurkiye> adreslerinden ulaşabilirsiniz.

**Araştırmadan Notlar:**

- Araştırma metodolojisi: Araştırmada Türkiye'yi temsilen NUTS Düzey 2 (İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması) kapsamında 26 ilde yaşları 13–29 aralığındaki A-B-C1-C2-D sosyo-ekonomik statü grubu üyesi 3.000 gençle yüz yüze kapsamlı görüşmeler gerçekleştirildi. Araştırmada Türkiye genelinde kent – kır ayrımı da dikkate alındı.
- NUTS Nedir? - Bölgesel istatistiklerin toplanması, geliştirilmesi, bölgelerin sosyo-ekonomik analizlerinin yapılması, bölgesel politikaların çerçevesinin belirlenmesi ve Avrupa Birliği Bölgesel istatistik sistemine uygun karşılanabilir istatistiki veri tabanı oluşturulması amacıyla ülke genelinde İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması (NUTS) yapılmıştır. Bu sistemde, ekonomik, sosyal ve coğrafi yönden benzerlik gösteren komşu iller ve bu iller için bölgesel kalkınma planları ve nüfus büyüklükleri de dikkate alınarak ülke genelinde 12 istatistiki bölge oluşturulur. Düzey 1, her bölgeden 1 il olmak üzere 12 ilin araştırma kapsamına alındığı bir seviye iken, Düzey 2'de yine 12 istatistiki bölgeden toplam 26 il seçilir.
- Türkiye'de her 4 haneden 1'inde 13-29 yaş aralığında bir genç yaşıyor.
- Araştırmaya göre ülkemizde ortalama hane büyüklüğü 4,3 kişi.
- Gençlerin yüzde 45,3'ü lise, yüzde 33,8'i ilköğretim, yüzde 20,3'ü de üniversite mezunu. Yüksek lisans mezunlarının oranı sadece yüzde 0,6.
- Araştırmaya katılan gençlerin yüzde 51,1'i öğrenci, yüzde 31,7'si çalışıyor.
- Gençlerin yüzde 79,9'u bekar, yüzde 16,5'i evli.
- TÜİK 2011 verilerine göre Türkiye'de 13-29 yaş grubu 21.489.449 genç yaşıyor. Bu gençlerin 12.227.496'sının internet erişimi var. Buna göre Türkiye'de gençlerin yarıdan fazlasının internet erişimi bulunuyor.

**Kaynak:** [http://www.kayseri.net.tr/haber\\_detay.asp?haberID=11638](http://www.kayseri.net.tr/haber_detay.asp?haberID=11638)

**Erişim Tarihi:** 22.10.2012